SĂPTĂMÂNAEUROPEANĂ**AMOBILITĂȚII**
16-22 SEPTEMBRIE 2019

MANUAL
INCLUDE ORIENTĂRILE TEMATICE ȘI GHIDUL PENTRU ORGANIZATORII DE CAMPANII DE LA NIVEL LOCAL

#mobilityweek

Autori

POLIS - European Cities and Regions networking for innovative transport solutions

Dagmar Köhler

DKoehler@polisnetwork.eu

Balázs Németh

BNemeth@polisnetwork.eu

Thomas Mourey

TMourey@polisnetwork.eu

EUROCITIES

Juan Caballero

juan.caballero@eurocities.eu

mai 2019

CUPRINS

Introducere manual 4

Informații contextuale despre campanie 5

ORIENTĂRI TEMATICE 2019 7

Tema din acest an: *Mergi cu noi!* 8

GHID PENTRU ORGANIZATORII DE CAMPANII DE LA NIVEL LOCAL 30

Introducere manual

Acest manual conține toate informațiile necesare pentru orașele care își propun să organizeze SĂPTĂMÂNAEUROPEANĂA**MOBILITĂȚII** în perioada 16-22 septembrie 2019.

Manualul include:

- Orientările tematice menite să explice tema din 2019.
- Ghidul pentru organizatorii de campanii de la nivel local, care prezintă cerințele pentru a participa la această inițiativă europeană.

Manualul începe cu informații contextuale despre campanie. Include, de asemenea, o listă cu linkuri utile la sfârșitul documentului.

Scopul acestei publicații este de a inspira organizatorii de campanie de la nivel local să organizeze activități de campanie atractive, să implementeze măsuri permanente relevante și să celebreze „Ziua fără autoturisme”.

Există și un capitol despre cum se poate participa la premiile SĂPTĂMÂNIIEUROPENEA**MOBILITĂȚII**.

Orașele sunt libere să adapteze aceste orientări la contextul local. Informațiile incluse aici nu sunt exhaustive; sunt întotdeauna binevenite idei noi care să vină în completarea acestui manual.

Informații contextuale despre campanie

SĂPTĂMÂNAEUROPEANĂA**MOBILITĂȚII** are loc în fiecare an în perioada 16-22 septembrie. Această inițiativă europeană încurajează orașele să introducă și să promoveze măsuri de transport durabil și să invite oamenii să încerce alternative la utilizarea autoturismului.

Comisia Europeană a stabilit două obiective ambițioase pentru mobilitatea urbană:

- eliminarea treptată din orașe a autoturismelor care folosesc carburanți convenționali până în 2050
- tranziția spre o logistică urbană cu emisii zero în marile centre urbane până în 2030.

Comisarul european pentru transporturi, Violeta Bulc, se axează pe patru domenii prioritare: inovare, digitalizare, decarbonizare și oameni.

De la introducerea sa în 2002, impactul SĂPTĂMÂNIIEUROPENEA**MOBILITĂȚII** a crescut constant, atât în Europa, cât și în lume. În 2018, campania a bătut recordul de participare; 2 792 de orașe din 54 de țări au organizat activități în decursul săptămânii.

Peste jumătate dintre orașele participante au implementat măsuri permanente, însemnând un total de 8 848 de măsuri axate în principal pe gestionarea mobilității, accesibilitate și facilități noi sau îmbunătățite pentru bicicliști.

Săptămâna a culminat cu „Ziua fără autoturisme”, în care orașele participante au delimitat una sau mai multe zone rezervate exclusiv pietonilor, bicicliștilor și transportului public întreaga zi. În 2018, 1 153 de orașe au organizat „Ziua fără autoturisme”.

ORIENTĂRI TEMATICE 2019

Orientările tematice prezintă o explicație a temei din acest an a campaniei și apelul la acțiune („*Mergi cu noi!*”), avantajele mersului pe jos și ciclismului în condiții de siguranță, măsurile de politică necesare pentru mersul pe jos și ciclism mai sigur și câteva idei de activități în jurul temei anuale.

Tema din acest an:
Mergi cu noi!

Apelul la acțiune al SĂPTĂMÂNIIEUROPENEA**MOBILITĂȚII** din 2019 este: *Mergi cu noi!* Acesta aduce în prim plan tema din acest an a „mersului sigur pe jos și cu bicicleta” și evidențiază în mod clar un mod de deplasare care este de prea multe ori subestimat: mersul pe jos.

Mersul pe jos și cu bicicleta sunt amândouă moduri active de deplasare și sunt cruciale pentru viitorul orașelor noastre din întreaga Europă. În urmă cu 50 de ani, oamenii mergeau pe jos sau cu bicicleta doar dacă nu își permiteau o mașină. Acum, orașele Europei nu își mai permit dependența noastră excesivă de mașină. Nici NOI nu ne permitem.

Campania SĂPTĂMÂNAEUROPEANĂA**MOBILITĂȚII** din 2019 încurajează oamenii să aleagă moduri active de deplasare sau să îmbine mersul pe jos și cu bicicleta cu transportul public. Pe lângă flexibilitate, mersul pe jos și cu bicicleta are multe alte beneficii, cum ar fi accesibilitatea socială și economică, fiabilitatea, faptul că nu generează emisii și impactul pozitiv asupra sănătății. Poate mai presus de toate, orașele în care predomină mobilitatea activă sunt transformate.

Pentru a asigura toate aceste avantaje, mersul pe jos și cu bicicleta trebuie SĂ FIE sigur și SĂ PARĂ sigur pentru public. Autoritățile locale ar trebui să pună la punct infrastructura rutieră astfel încât pietonii și bicicliștii să nu mai fie „utilizatori rutieri vulnerabili”, să se poată deplasa și să se simtă în siguranță în orașele noastre. Mai mulți oameni vor alege să meargă pe jos sau cu bicicleta dacă rețeaua rutieră dedică un spațiu suficient pietonilor și bicicliștilor. Pe măsură ce străzile devin mai sigure pentru mersul pe jos și cu bicicleta, orașele devin mai incluzive, cu mai mult spațiu public accesibil tuturor, inclusiv pentru copii și părinții lor, vârstnici, persoanele cu mobilitate redusă și cei care au bagaje.

Investițiile într-o infrastructură sigură și comodă pentru modurile active de deplasare nu sunt doar investiții pentru cei care se identifică drept pietoni sau bicicliști, ci sunt investiții pentru toți. Oamenii sunt pietoni atunci când merg până la stația de autobuz, până la gară sau până la locul de parcare, atunci când merg la plimbare cu prietenii și cu familia, când vizitează un oraș nou sau pur și simplu atunci când traversează strada pentru a intra într-un magazin sau pentru a vizita un vecin. O infrastructură sigură și accesibilă înseamnă o investiție pentru societate.

Și să nu uităm: suntem CU TOȚII răspunzători să asigurăm respectul și siguranța tuturor utilizatorilor rutieri.

Haideți să facem din orașele noastre spații în care să putem merge pe jos și cu bicicleta – spații agreabile.

În 2019, *Mergi cu noi!*

Beneficiile mersului pe jos și cu bicicleta

Mersul pe jos și cu bicicleta aduce o gamă largă de beneficii. În această secțiune, organizatorii de campanii de la nivel local pot găsi date și cifre menite să-i ajute să promoveze mai bine mersul sigur pe jos și cu bicicleta în orașe.

BENEFICII PENTRU SĂNĂTATE

În medie, bicicliștii trăiesc cu doi ani mai mult decât cei care nu folosesc bicicleta și își iau cu 15 % mai puține zile de concediu atunci când se îmbolnăvesc[1].

25 de minute de mers sprinten în fiecare zi ne pot prelungi viața cu până la șapte ani – un studiu de amploare din Norvegia[2] a monitorizat un grup de bărbați în vârstă de 70-80 de ani și a constatat că 30 de minute de exercițiu fizic zilnic, cum ar fi mersul cu bicicleta, au făcut ca respectivii bărbați să trăiască cu până la cinci ani mai mult decât bărbații care nu au desfășurat nicio activitate fizică.

1. CTC: Safety in Numbers. Halving the risks of cycling. https://bit.ly/2EUEh86

2. Holme, I., & Anderssen, S. A. (2015). „Increases in physical activity is as important as smoking cessation for reduction in total mortality in elderly men: 12 years of follow-up of the Oslo II study." (Creșterea activității fizice este la fel de importantă ca renunțarea la fumat pentru reducerea mortalității totale la bărbații în vârstă: 12 ani de urmărire a studiului Oslo II). British Journal of Sports Medicine, 49(11), 743-748..

BENEFICII PENTRU MEDIU

Cineva care face naveta cu bicicleta și pedalează 8 km pentru a ajunge la serviciu, patru zile pe săptămână, evită 3 220 km de condus cu mașina anual, echivalentul a 380 litri de carburant și a 750 kg de emisii de CO_2[3].

Cineva care alege să treacă de la cinci deplasări de sub 2 km săptămânal cu mașina la mersul pe jos își reduce amprenta de carbon cu 86 kg anual (Potter 2004; citat de Federația Europeană a Bicicliștilor).

De regulă, cei aflați în mașini se confruntă cu niveluri ale poluării de două ori mai mari decât pietonii sau bicicliștii[4]. Diferența este dată de faptul că un mediu închis (cum este habitaclul unei mașini) este predispus la concentrații mai mari de poluanți în aer decât un mediu în aer liber. În plus, mersul cu bicicleta este adesea cel mai rapid mod de deplasare în zonele urbane – mai ales la orele de vârf, astfel că bicicliștii petrec mai puțin timp în trafic și, drept urmare, sunt mai puțin afectați de poluare.

Oare poluarea aerului nu anulează beneficiile pentru sănătate ale mersului pe jos și cu bicicleta? Nu, beneficiile pentru sănătate întrec riscurile. Un studiu arată că beneficiile pentru sănătate ale mersului pe jos și cu bicicleta sunt întrecute de

3. http://bit.ly/2L2zF3l

4. Dons, Evi & Int Panis, Luc & Van Poppel, Martine & Theunis, Jan & Wets, Geert. (2012). „Personal exposure to Black Carbon in transport microenvironments. Atmospheric Environment." (Expunerea personală la carbonul negru în micromediile de transport. Mediul atmosferic).

Mai puțin transportul motorizat în zonele urbane și modurile mai active pot îmbunătăți conexiunile sociale și pot stimula interacțiunea dintre vecini

riscuri numai după 7 ore de mers cu bicicleta sau după 16 ore de mers pe jos într-o zi într-un mediu urban obișnuit (Tainio ea. 2016)[5]

BENEFICII SOCIALE

Oamenii care trăiesc pe o stradă fără trafic motorizat continuu își cunosc și își ajută vecinii într-o măsură mai mare decât cei care trăiesc pe o stradă cu circulație intensă. Un trafic motorizat mai redus în zonele urbane și mai multe moduri active de deplasare pot îmbunătăți legăturile sociale și pot stimula interacțiunea între vecini (sursa: Aldred/University of Westminster).

20 de oameni pot merge în spațiul ocupat de o singură mașină (The Ramblers Association, 2010).

Mersul pe jos este o parte importantă a aproape tuturor deplasărilor cu transportul public, astfel că îmbunătățirea infrastructurii pietonale este în beneficiul transportului public. Un studiu arată că un oraș cu o rețea rutieră orientată către transportul public generează o creștere semnificativă a cererii potențiale de transport public[6].

5. Tainio, M., Nazelle, A. D., Gotschi, T., Rojas-Rueda, D., Kahlmeier, S., Nieuwenhuijsen, M., Woodcock, J. (2016). „Can Air Pollution Negate the Health Benefits of Cycling and Walking?" (Poate poluarea aerului să anuleze beneficiile pentru sănătate ale mersului pe jos și cu bicicleta?). Journal of Transport & Health, 3(2).

6. García-Palomares, J. C., Sousa Ribeiro, J., Gutiérrez, J., & Sá Marques, T. (2018). „Analysing proximity to public transport: the role of Street network design" (Analizarea proximității transportului public: rolul conceperii rețelei rutiere). Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 76, 102-130.

BENEFICII PENTRU SIGURANŢĂ

Beneficiile pentru sănătate ale mersului cu bicicleta întrec riscurile de siguranță într-o proporție de 20 la 1[7].

Mai multă siguranță în număr mai mare: Un număr mai mare de pietoni și bicicliști face ca mersul pe jos și cu bicicleta să fie mai sigur. Acest fenomen se explică prin așteptarea sporită a șoferilor de a întâlni în trafic pietoni și bicicliști. De exemplu, riscul unui incident în timpul mersului pe jos într-o comunitate care practică mersul pe jos într-o măsură de două ori mai mare este redus cu 66 %.[8]

În plus, mersul cu bicicleta nu este chiar atât de riscant pe cât se zice. Orice accident mortal este în sine regretabil; în medie însă, în Regatul Unit, se înregistrează un singur deces la fiecare 32 de milioane de kilometri parcurși cu bicicleta. Aceasta înseamnă de 800 de ori înconjurul lumii[9].

Experții sunt de acord că ar trebui să facem cel puțin 6 000 de pași în fiecare zi pentru a ne îmbunătăți sănătatea și 10 000 de pași pentru a mai pierde din greutate. Pare mult, însă dacă mergem pe jos la serviciu și rămânem activi pe durata întregii zile, putem ajunge repede să îi facem.

https://bit.ly/2JLZ0uy

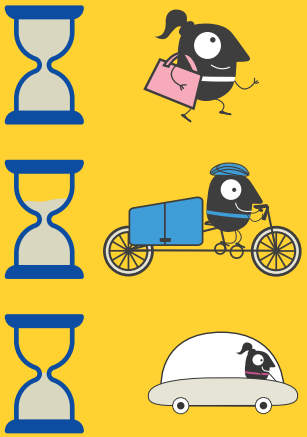
7. Mayer Hillman (1993), „Cycling and the promotion of health" (Mersul cu bicicleta și promovarea sănătății), Policy Studies.

8. Jacobsen, P. L. (2003). „Safety in numbers: More walkers and bicyclists, safer walking and bicycling. Injury Prevention" (Mai multă siguranță în număr mai mare: mai mulți oameni care merg pe jos și cu bicicleta înseamnă un mers pe jos și cu bicicleta mai sigur. Prevenirea rănirilor), 9(3), 205-209.

9. Federația Europeană a Bicicliștilor (ECF), https://bit.ly/2NDaRkZ

↓66%
riscul accidentelor

Timpul petrecut în magazinele locale



BENEFICII ECONOMICE

Atunci când străzile devin mai prielnice pentru pietoni și bicicliști, magazinele, restaurantele locale etc. au și ele beneficii economice concrete. Există numeroase exemple în care temperarea traficului motorizat, reducerea spațiilor de parcare sau închiderea străzilor pentru traficul autovehiculelor aduc beneficii afacerilor locale.

De exemplu, de la implementarea în Madrid a noului plan de mobilitate și a ordonanței privind accesul urban al vehiculelor (UVAR) în centrul orașului, cumpărăturile în decembrie 2018 au crescut cu 9,5 % pe Gran Via (accesul interzis mașinilor), cu 8,6 % în Madrid Central și cu 3,3 % în zona urbană în general[10].

De asemenea, în Regatul Unit, un studiu a arătat că, de la introducerea noii infrastructuri pietonale într-un cartier din Londra, 66 % dintre pietoni au declarat că au făcut mai multe cumpărături, iar 90 % dintre afacerile locale susțin că schimbările aduse traficului stradal au dus la o creștere generală a afluxului de clienți.[11]

Un studiu[12] derulat de Federația Bicicliștilor din Franța (Fubicy) și CNRS, cu sprijinul guvernului francez, a arătat că șoferii petrec, în medie, numai 53,7 % din timpul petrecut de pietoni în magazinele locale. Bicicliștii petrec mai mult timp în magazinele locale decât șoferii: în medie, 60,4 % din timpul petrecut de pietoni. Pietonii și bicicliștii tind să intre în magazinele locale mai frecvent decât șoferii.

Pe lângă beneficiile economice pentru afacerile locale, mobilitatea activă aduce oamenilor și economii semnificative. Un studiu desfășurat în Belgia[13] și comandat de guvernul regional din Bruxelles a arătat că un locuitor obișnuit din Bruxelles care alege să înlocuiască mașina cu o bicicletă ar economisi 2 853 EUR în fiecare an. Această sumă include costurile cu întreținerea, impozitele și carburantul, însă exclude chiar și costurile de achiziție.

€2,853

de economisire/an

10. El Pais, El gasto en Navidad aumentó un 8,6% en Madrid Central frente al 3,3% en el resto de la ciudad, 22. Januar 2019, https://bit.ly/2Hr8r6n + https://bit.ly/2EZVYU8

11. Living Streets, 2018, The Pedestrian Pound, http://bit.ly/2FkfLgO

12. Fubicy și ADEME, 2003, „Piétons et cyclistes dynamisent les commerces de centre-ville et de proximité" (Pietonii și bicicliștii dinamizează magazinele din centru și de proximitate), studiu derulat de Fubicy în cooperare cu ADEME. Dossier du vélo urbain n°6, august 2003 – publicația Ademe n°4841.

13. Transport & Mobility Leuven. (2012). „Impact et potentiel de l'usage du vélo sur l'économie et l'emploi en Région de Bruxelles-Capitale. Les effets directs et indirects de l'usage du vélo en 2002, 2012 et 2020, pour le Ministère de la Région de Bruxelles-Capitale" (Impactul și potențialul utilizării bicicletei asupra economiei și ocupării forței de muncă în Regiunea Bruxelles-Capitală. Efectele directe și indirecte ale utilizării bicicletei în 2002, 2012 și 2020, pentru Ministerul Regiunii Bruxelles-Capitală).

Măsuri pe termen lung în orașele europene

Ce pot face autoritățile locale pentru a promova utilizarea modurilor active de deplasare? Vă prezentăm câteva exemple de activități și măsuri pe care orașele le-ar putea implementa.

Există un potențial considerabil ca oamenii să meargă mai mult pe jos sau cu bicicleta în orașele în care distanțele sunt în general mai scurte. De exemplu, londonezii fac zilnic aproape 2,4 milioane de deplasări folosind mijloace motorizate (autoturisme, motociclete, taxiuri sau transportul public), care ar putea fi parcurse pe jos (sub 2 kilometri). 40 % dintre aceste deplasări le-ar lua celor mai mulți mai puțin de 10 minute de mers pe jos. Un studiu a identificat alte 1,2 milioane de deplasări motorizate care ar putea fi întreprinse parțial pe jos (cum ar fi condusul sau luarea autobuzului până la/de la o gară)[14].

Prin urmare, ar trebui făcute investiții în infrastructura aferentă deplasării pe jos și cu bicicleta pentru a atinge acest potențial. Totuși, factorii de decizie politică și administrativă din Europa își fac adesea griji legate de creșterea congestionării dacă ar decide să introducă măsuri care să faciliteze mersul pe jos și cu bicicleta în orașele lor. Cu toate acestea, mai multe studii de caz publicate de proiectul FLOW[15] arată că implementarea unei infrastructuri pentru mersul pe jos sau cu bicicleta duce în fapt la reducerea congestionării. De exemplu, introducerea unei infrastructuri îmbunătățite pentru pietoni în

Strasbourg a dus la o scădere cu 40 % a timpilor de deplasare cu autobuzul.

Se pot lua mai multe tipuri de măsuri pentru a promova mersul pe jos și cu bicicleta și pentru a face ca aceste moduri de mobilitate să fie sigure.

PLANIFICAREA PENTRU O MOBILITATE DURABILĂ

Pentru o planificare coerentă a mersului pe jos și cu bicicleta în orașe și pentru a alinia strategiile vizând mersul pe jos și cu bicicleta cu strategia generală de mobilitate urbană, este necesar să se adopte planuri sau strategii dedicate. Aceste documente de planificare pot constitui o parte a planului de mobilitate urbană durabilă (SUMP) al unui oraș sau pot fi integrate într-un astfel de plan.

Cracovia a fost primul oraș din Polonia care a adoptat o politică de transport durabil în 1993, vizând o mai bună utilizare a spațiului și un tratament echitabil al tuturor diferitelor moduri de transport. În acest context, orașul a fost împărțit în trei zone (A, B și C). Zonele A erau destinate exclusiv pietonilor și bicicliștilor, în zonele B accesul vehiculelor motorizate era limitat, iar zonele C erau destinate în principal traficului de mașini. În toate zonele, un obiectiv important a fost de a face orașul mai accesibil persoanelor cu mobilitate redusă. Astfel, Cracovia a introdus sisteme de informare vocală la semafoare, unele borduri au fost coborâte la intersecții și s-au instalat ascensoare la principalele intersecții cu mai multe niveluri. Pe unele trotuare, s-au adăugat linii tactile menite să indice intersecțiile din apropiere pentru nevăzători. Această infrastructură îmbunătățită a fost în folosul tuturor utilizatorilor, nu doar al persoanelor cu mobilitate redusă.[16]

Cantonul Basel din Elveția a integrat mersul pe jos și cu bicicleta în centrul planului său de mobilitate urbană durabilă. Documentul strategic prevede implementarea unui mix de măsuri care țin de infrastructură și de conștientizare. Printre cele mai vizibile măsuri se numără construirea unui

14. Transport for London, 2017, „Analysis of Walking Potential" (Analizarea potențialului mersului pe jos).
15. FLOW – date rapide: https://bit.ly/2ve8wjS
16. European Commission, 2017, Health Equity Pilot Project, Walkability in Kraków, http://bit.ly/2L2NDCr

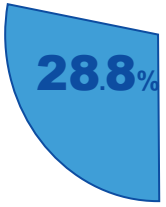
pod pentru mersul pe jos și cu bicicleta peste o intersecție periculoasă, asigurarea mai multor spații de parcare pentru biciclete la principalele noduri de transport public sau campaniile de planificare personalizată a deplasărilor.

În plus, alocarea unor roluri de „responsabil pentru mersul pe jos” și „responsabil pentru mersul cu bicicleta” în cadrul administrației municipale, la fel ca în cazul orașului Viena[17], poate contribui la o mai bună planificare și coordonare a planurilor și acțiunilor de mobilitate.

ÎMBUNĂTĂȚIREA INFRASTRUCTURII

Atunci când vorbim despre infrastructura pentru mersul pe jos și cu bicicleta, asigurarea unor trotuare și piste pentru biciclete largi, comode, sigure și bine întreținute este esențială.

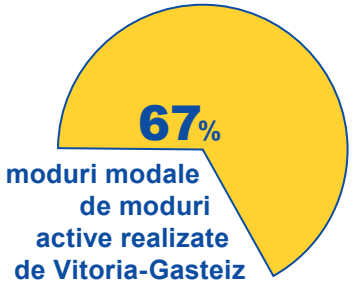
În centrul Parisului, a fost creat, pe opt hectare, un nou spațiu fără mașini pentru mersul pe jos, cu bicicleta și agrement de-a lungul Senei[18]. Până de curând, acesta a fost un drum expres aglomerat de-a lungul fluviului Sena, cu trafic motorizat intens. La șase luni după ce cheiul a devenit accesibil bicicliștilor și pietonilor, în Paris s-au înregistrat cu 1 349 mai puține mașini (28,8 %) zilnic în centrul orașului (februarie 2017 comparativ cu 2016). Aceasta vine și în contextul unor investiții majore în piste pentru biciclete și al introducerii unor „zone de întâlnire” cu limitări la 30 km/oră și 20 km/oră și zone pietonale[19].



28.8% **a redus traficul în centrul orașului Paris la șase luni după ce cheiul a fost pus la dispoziția bicicliștilor și a pietonilor**

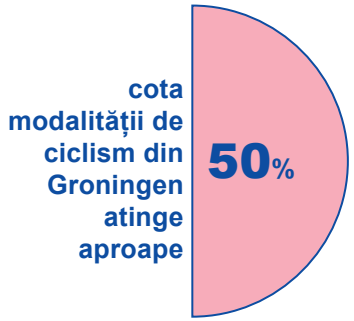
Infrastructura pentru mersul pe jos și cu bicicleta nu este specifică numai orașelor mari precum Parisul. Și orașe de dimensiuni medii, cum ar fi Vitoria-Gasteiz (Spania), Groningen (Țările de Jos) sau Graz (Austria), iau măsuri inovatoare pentru a face mobilitatea activă cât mai ușoară și mai comodă cu putință.

17. Orașul Viena: https://bit.ly/2Gsa5kw
18. Paris Info: https://bit.ly/2ZtFVpS
19. SOOT free cities (Orașe fără funingine): https://bit.ly/2IRNv7J



67% **moduri modale de moduri active realizate de Vitoria-Gasteiz după implementarea blocurilor super-blocate**

Vitoria-Gasteiz a fost un oraș-pionier în introducerea conceptului „superblocurilor”[20]. Orașul a fost împărțit în mai multe secțiuni în care s-a prioritizat mersul pe jos sau cu bicicleta. Autoturismele și transportul public au fost deviate dinspre aceste secțiuni-bloc către străzile înconjurătoare. În 2014, după implementarea superblocurilor, Vitoria-Gasteiz a ajuns la o pondere modală de 67 % a modurilor active de deplasare[21].



cota modalității de ciclism din Groningen atinge aproape **50%**

În orașul Groningen din nordul Țărilor de Jos, infrastructura pentru mersul cu bicicleta a fost dezvoltată încă din anii 1970, fiind menită să ofere bicicliștilor avantaje comparative față de șoferi. Infrastructura include mai multe „străzi pentru biciclete”, acestea fiind străzi concepute ca rute pentru biciclete în care este permis și accesul mașinilor. Acest tip de infrastructură îmbunătățește în mod considerabil siguranța bicicliștilor. Municipalitatea continuă să implementeze o serie de inovații în infrastructura aferentă mersului cu bicicleta, prin introducerea pistelor încălzite pentru biciclete și a semaforizării inteligente care prioritizează bicicliștii[22]. Potrivit guvernului național din Țările de Jos, ponderea modală a mersului cu bicicleta în Groningen ajunge la aproape 50 %[23].

În Graz, s-a adoptat o strategie cuprinzătoare pentru promovarea mobilității active prin investiții în infrastructura aferentă bicicletelor și prin campanii de informare. Rețeaua ciclistă a orașului este alcătuită din 123 km de piste pentru biciclete, pe lângă cei 800 km de zone cu limitări la 30 km/oră, favorabile mersului cu bicicleta. Orașul Graz are una dintre cele mai întinse

20. Măsuri CIVITAS: https://bit.ly/2UtcIrn
21. EPOMM: https://bit.ly/2XGygCZ
22. The Guardian, „How Groningen invented a cycling template” (Cum a inventat Groningen un model pentru mersul cu bicicleta), https://bit.ly/2emxN54
23. Ministerul Infrastructurii și Gospodăririi Apelor, 2018, Date despre mersul cu bicicleta, https://bit.ly/2vqpzAF

zone pietonale continue din lume (6 % din zona urbană centrală)[24]. Aceasta duce la o pondere modală ridicată atât a mersului pe jos, cât și a mersului cu bicicleta: 20 % pentru fiecare dintre aceste moduri de deplasare[25].

Cât privește orașele mai mici, câștigătorul de anul trecut al Premiului SĂPTĂMÂNIIEUROPENEA**MOBILITĂȚII**, orașul Igoumenitsa din Grecia, și-a îmbunătățit rețeaua pentru biciclete (crearea de piste noi, extinderea sau reabilitarea unor piste existente, indicatoare) și a dezvoltat sisteme publice de închiriere și de folosire în comun a bicicletelor. De asemenea, municipalitatea a creat și a extins o serie de străzi pietonale și a adus îmbunătățiri pavajelor, intersecțiilor și zonelor de traversare.

PARCĂRI PENTRU BICICLETE

Oferirea unor soluții adecvate de parcare a bicicletelor este esențială pentru promovarea mersului cu bicicleta în orașe, pentru crearea de legături cu transportul public sau, pur și simplu, pentru a le permite oamenilor să se deplaseze pe jos în centru după ce au ajuns acolo cu bicicleta.

Multe orașe europene investesc în facilități pentru parcarea bicicletelor și creează uneori structuri ample pentru a veni în întâmpinarea cererii. De exemplu, în Utrecht (Țările de Jos), parcarea pentru biciclete situată sub gară va avea o capacitate de 12 500 de biciclete până la sfârșitul lui 2020.[26] Deși realizările ar putea părea mai puțin spectaculoase, orașele bulgare sunt foarte active când vine vorba de implementarea de noi parcări pentru biciclete, legislația națională cu privire la parcări statuând din 2016 că trebuie create locuri de parcare pentru biciclete în diferite amplasamente din zonele urbane. Legislația se aplică, printre altele, zonelor rezidențiale (1,5 locuri de parcare per apartament), căminelor studențești (1 loc de parcare la fiecare 2 paturi), clădirilor de birouri (1 loc de parcare per 100 m2 de spațiu de birouri), magazinelor (1 loc de parcare per 35 m2) și, bineînțeles, stațiilor de transport public (1 loc de parcare per 30 călători/oră)[27].

24. SOOT free cities (Orașe fără funingine): http://www.sootfreecities.eu/sootfreecities.eu/public/city/graz
25. EPOMM: http://www.epomm.eu/tems/result_city.phtml?city=1&list=1
26. City of Utrecht: http://bit.ly/2MWtOPV
27. ECF, 2018, „Making Buildings Fit for Sustainable Mobility” (Pregătirea clădirilor pentru

Designul inovator al infrastructurii de parcare a bicicletelor este o trăsătură specifică unor orașe europene precum Hradec Králové din Republica Cehă, unde în 2015 a fost construit un „turn de parcare” complet automatizat[28]. Turnul cu șapte niveluri oferă o parcare securizată pentru peste 110 biciclete într-un spațiu de doar 8 m x 8 m. Acesta este situat în imediata apropiere a gării, astfel că este vizibil și le permite locuitorilor să călătorească aproape fără întrerupere folosind moduri de deplasare durabile.

IMPLEMENTAREA UNOR INSTRUMENTE NOI PENTRU MERSUL PE JOS ȘI CU BICICLETA

Utilizarea aplicațiilor mobile și a altor dispozitive electronice poate ajuta orașele să își mobilizeze comunitățile și să-i facă pe oameni să meargă mai mult pe jos și cu bicicleta. Municipalitatea din Gdańsk (Polonia) a introdus un joc de mobilitate activă în unele școli locale. Elevii își puteau înregistra deplasările pe jos și cu bicicleta atingând cardurile lor personalizate de niște senzori electronici. La trei luni de la debutul campaniei, numărul elevilor care mergeau pe jos la școală a ajuns la 57,4 %, comparativ cu 48,4 % înainte de lansarea campaniei[29]. În Bologna, aplicația Bella Mossa[30] răsplătește bicicliștii și pietonii cu premii precum bilete la cinema sau băuturi gratuite în barurile partenere. Aplicația îi permite municipalității să mențină activi 15 000 de utilizatori, în mod regulat.

Introducerea bicicletelor electrice ajută la promovarea utilizării bicicletelor pentru deplasările mai lungi și face ca mersul cu bicicleta să fie mai accesibil, de exemplu pentru persoanele în vârstă. Prin includerea bicicletelor electrice în parcul lor public de biciclete utilizate în comun, orașele pot face ca acestea să fie accesibile tuturor. Două exemple excelente sunt orașele Milano,

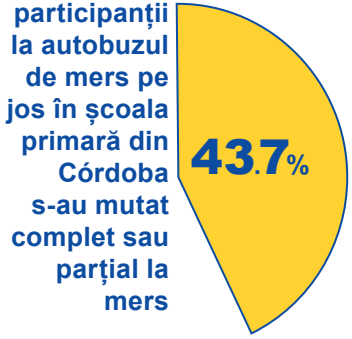
mobilitatea durabilă), https://bit.ly/2UKIPVF
28. ENDURANCE, 2015, Turnul de biciclete – sistemul automatizat de parcare a bicicletelor, https://bit.ly/2ICoE8y
29. Fișă informativă SWITCH: https://bit.ly/2XFwvG5
30. REFORM – bune practici https://bit.ly/2GuwwFS

cu schema BikeMi[31], și Madrid, cu schema BiciMAD[32]. Acestea pun la dispoziția locuitorilor lor 1 150, respectiv 2 028 de biciclete electrice. Parcul public de biciclete din Madrid este 100 % electric, iar bicicletele electrice și convenționale folosite în comun în Milano împart aceleași rastele de andocare.

REGLEMENTARE ȘI CONȘTIENTIZARE

Introducerea unor zone cu limitări la 30 km/oră, pe lângă faptul că face ca mersul pe jos și cu bicicleta să fie mai sigur, are și potențialul de a tempera traficul motorizat, reducând astfel zgomotul și emisiile în anumite zone. În Germania, miniștrii transporturilor au aprobat schimbări legislative menite să faciliteze introducerea unor zone cu limitări la 30 km/oră de-a lungul străzilor principale din apropierea școlilor, grădinițelor și spitalelor. Până acum, acestea au fost restrânse la zonele rezidențiale.

Inițiativa „Străzi școlare” ajută la creșterea siguranței și autonomiei în deplasare a copiilor din clasele primare din Bolzano. Aceasta introduce o restricționare a accesului automobilelor pe anumite străzi din jurul școlilor pe o perioadă scurtă (de ex. 15 minute) la orele de vârf, atunci când încep sau se termină cursurile. Astfel, părinții nu își mai lasă efectiv copiii să coboare sau să urce în mașină la poarta școlii. Există circa 6 000 de copii înscriși în clasele primare din Bolzano, unde ponderea modală a tuturor deplasărilor din oraș fără mașină este de 80 %. Pentru a ilustra în ce măsură inițiativa „Străzi școlare” reușește să împiedice congestionarea traficului – dacă cei 6 000 de copii ar fi duși cu mașina la școală, ar exista cel puțin încă 4 800 de deplasări în rețeaua rutieră la orele de vârf. Aceasta echivalează cu 8 % din numărul zilnic total al deplasărilor cu vehicule motorizate[33].



Un studiu-pilot privind un serviciu de „autobuz pedestru” (adică un grup de mers la școală pe jos) pentru o școală primară din Córdoba (Spania) a arătat că 43,7 % dintre participanți au ales în cele din urmă să treacă complet sau parțial de la deplasarea cu autoturismul la mersul pe jos. Un studiu derulat de S. Kingham și S. Ussher (2007) a arătat că „autobuzele pedestre” de mers la școală pot contribui la consolidarea sentimentului de apartenență la comunitate și îi pot ajuta pe copii să își dezvolte aptitudinile sociale de la o vârstă fragedă. Conceptul se răspândește acum în mai multe țări, inclusiv în Irlanda, unde orașe precum Dublin, Waterford și Limerick promovează această bună practică.

Campaniile de promovare a mersului pe jos și cu bicicleta nu îi vizează doar pe copii. În Bruxelles, campaniile de conștientizare precum „Bike to Work”[34] sau „Bike Experience”[35] au contribuit la o trecere modală spre mersul cu bicicleta, iar mersul pe jos este promovat prin extinderea zonei pietonale centrale la 50 de hectare, a doua cea mai mare din Europa.

31. Site-ul BikeMi: https://www.bikemi.com/en/service-info/info/whats-bikemi.aspx
32. Site-ul BiciMAD: https://www.bicimad.com/index.php?s=que
33. FLOW, 2018, „The role of walking and cycling in reducing congestion” (Rolul mersului pe jos și cu bicicleta în reducerea congestionării), https://bit.ly/2a01oAX
34. Site-ul Bike to Work: https://www.biketowork.be/
35. Site-ul Bike Experience: https://bikeexperience.brussels/

Ce activități se pot organiza pentru a promova mobilitatea activă?

Folosiți platformele sociale și implicați locuitorii:

- Promovați mersul pe jos și cu bicicleta pe conturile dvs. de pe platformele sociale. Folosiți apelul la acțiune din acest an și hashtag-ul aferent: *Mergi cu noi!* și #WalkWithUs
- Provocarea mersului pe jos: lansați o campanie pe platformele sociale și implicați magazinele locale. În weekend, întrebați-i pe oameni cât timp le-ar lua să meargă pe jos până la cafeneaua preferată sau parcul preferat. Apoi vedeți dacă este într-adevăr așa! De cele mai multe ori, oamenii supraestimează. După ce ajung, pot face niște cumpărături sau pot savura o cafea și o prăjitură, iar apoi s-ar putea întoarce acasă pe alt drum.
- Organizați un concurs de selfie-uri pe platformele sociale și vedeți cine postează imagini cu sine folosind cele mai multe moduri active de deplasare din punctul A în punctul B și acordați-i un premiu! Premiul poate fi un articol sau un serviciu care are legătură cu mersul pe jos și/sau cu bicicleta.

Mersul pe jos și cu bicicleta nu înseamnă doar mobilitate, ci și a-i stimula pe oameni să interacționeze:

- Mobilitatea activă nu este scumpă și ar trebui să fie disponibilă tuturor. Arătați că un oraș care este pregătit pentru ca oamenii să meargă mai mult pe jos și cu bicicleta este, de asemenea, accesibil persoanelor cu mobilitate redusă.
- Încurajați oamenii să împărtășească experiența lor legată de mersul pe jos și cu bicicleta. De exemplu, „campionii" mobilității active pot însoți voluntarii în deplasările lor zilnice timp de o săptămână și le pot arăta cele mai frumoase rute.
- În companii și școli, le puteți cere oamenilor să indice pe o hartă unde locuiesc. Cei care se deplasează pe aceleași rute pentru a ajunge la școală/serviciu ar putea călători împreună, pe jos sau cu bicicleta!

- Organizați competiții de mobilitate activă la locul de muncă sau între companii, cartiere și școli pentru a încuraja oamenii să meargă mai mult pe jos și cu bicicleta. Stimulați efectiv oamenii să-și lase autoturismele acasă și oferiți-le un premiu valoros (de exemplu, o bicicletă sau o zi în plus de concediu).
- Cooperați cu alte orașe și organizați o competiție între orașe prin intermediul unei aplicații mobile comune. Cine va face cei mai mulți pași?
- Există numeroase moduri de mobilitate activă: mersul pe jos, bicicletele, bicicletele electrice, bicicletele cargo, trotinetele și chiar rolele, skateboard-urile sau scuterele autobalansabile. Organizați un „punct de mobilitate activă" temporar unde oamenii să poată testa noi moduri de mobilitate.
- Implementați un sistem participativ de indicatoare temporare. Oamenii pot scrie pe indicatoare distanța și timpul necesar pentru a ajunge într-un anumit punct pe jos sau cu bicicleta.
- Mulți oameni își cunosc orașul doar mergând cu mașina. Organizați „tururi alternative" pe jos sau cu bicicleta și ajutați-i să descopere orașul altfel, ca turiști în propriul oraș!
- Profitați de săptămâna de activități pentru a crea parcuri sau locuri de întâlnire temporare („pop-up"). Transformați locurile de parcare în spații în care oamenii să-și facă prieteni noi și să se distreze!

Implicați locuitorii și părțile interesate de la nivel local pentru a stimula mersul pe jos și cu bicicleta de-a lungul întregului an:

- Profitați de campanie pentru a face un sondaj în rândul locuitorilor și a afla ce părere au despre mersul pe jos și cu bicicleta în orașul dvs., ce schimbări ar dori să vadă și ce i-ar convinge să își lase autoturismul acasă. Dacă orașul dvs. derulează un proces de consultare pentru de ex. un plan de mobilitate urbană durabilă, SĂPTĂMÂNAEUROPEANĂA**MOBILITĂȚII** este ocazia perfectă pentru inițierea unui astfel de demers!

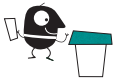
- Cooperați cu operatorii locali de bike-sharing și veniți cu oferte avantajoase pentru locuitori în săptămâna de activități. Luna septembrie este un moment bun pentru a deprinde un nou obicei de deplasare la școală sau la serviciu.
- Există multe aplicații mobile menite să facă mersul pe jos și cu bicicleta mai comod și mai atractiv. Ați putea lucra cu una dintre aceste aplicații pentru a încuraja oamenii să meargă mai mult pe jos și cu bicicleta.[36]
- Conlucrați cu mass-media pentru o mediatizare periodică la posturile de radio locale. Unele posturi de radio oferă tarife reduse pentru inițiativele locale, însă ați putea negocia și unele relatări gratuite sau sponsorizări.
- Implicați companiile feroviare și/sau de transport public din orașul dvs. și asigurați-vă că oamenii sunt încurajați să meargă pe jos sau cu bicicleta până în stații/gări. Parcările pentru biciclete funcționale și ușor de folosit ar fi extrem de utile în acest sens.

Educația este esențială pentru a crește ponderea mersului pe jos și cu bicicleta pe termen lung:

- Cu cât mai devreme descoperă copiii mersul pe jos și cu bicicleta în oraș, cu atât mai mult îl vor prefera și folosi atunci când devin adulți. Dezvoltați instrumente pedagogice și/sau jocuri împreună cu școlile și faceți din noua generație „generația mobilității active”.
- S-au depus eforturi pentru a face ca vehiculele de marfă și autoturismele mai grele (cunoscute drept SUV-uri) să fie mai puțin periculoase în cazul unei coliziuni cu pietoni sau bicicliști. Multe coliziuni vor putea fi astfel evitate deoarece acestea vor fi dotate cu sisteme de detectare automată a pietonilor și bicicliștilor. Printre alte îmbunătățiri, se numără vizibilitatea directă pentru șoferii de camioane și camionete. Evidențiați exemple de vehicule mai sigure în cooperare cu operatorii locali de parcuri auto și sporiți conștientizarea.

36. http://mobilityweek.eu/eu-initiatives/social-biking-challenge/

- Organizați o campanie dedicată copiilor și adulților în legătură cu articolele reflectorizante, care reduc riscul de implicare într-un accident cu până la 85 %. Inspirați-vă din „Ziua națională a articolelor reflectorizante” din Danemarca: distribuiți articole reflectorizante și organizați un „Marș al articolelor reflectorizante”.



Adaptați limbajul și mesajele:

- Pentru a-i încuraja pe oameni să meargă pe jos sau cu bicicleta, folosiți argumente cu un impact clar asupra vieții lor de zi cu zi: este mai ieftin, este o ședință gratuită de mers la sală, poți ajunge mai repede decât cu mașina. Argumentele legate de sănătate și/sau mediu sunt adesea prea abstracte.
- Încurajați respectul reciproc între toate modurile de deplasare și reamintiți-le utilizatorilor de vehicule că pietonii și bicicliștii au prioritate, fiind cei mai vulnerabili.
- Pentru a promova mersul pe jos și cu bicicleta, folosiți o infrastructură existentă comodă și agreabilă și promovați un comportament respectuos.
- Nu vorbiți prea mult despre siguranță; în mintea oamenilor, siguranța rutieră = pericol.
- Atunci când reglementați accesul vehiculelor în anumite zone, în fapt nu închideți aceste zone (pentru mașini), ci le DESCHIDEȚI (pentru oameni)!

Fiți ambițioși

- Organizați o „Zi fără autoturisme” în întregul oraș.
- Întrucât „Ziua fără autoturisme” din acest an pică într-o duminică (22 septembrie), ați putea concepe și promova o ofertă alternativă pentru familii și turiști, invitându-i să încerce toate opțiunile de mobilitate. Dat fiind că pe străzi nu vor circula autoturisme, puteți organiza un festival, ca în Viena, de exemplu https://www.streetlife.wien/streetlife-festival/
- De ce să nu doborâți și un record mondial? Sunt o mulțime de recorduri mondiale de stabilit sau de doborât. Folosiți-vă imaginația și stabiliți un record mondial de mobilitate activă alături de locuitorii din orașul dvs.
- Inspirați-vă din „cutia de activități” pentru organizatorii de campanii de la nivel local, elaborată de coordonatorul național din Germania pentru SĂPTĂMÂNAEUROPEANĂA**MOBILITĂȚII**.
- Printre idei: lansarea unui concurs de fotografii în care oamenii să reproducă renumita imagine cu formația Beatles de pe Abbey Road pe o trecere de pietoni. Ați putea chiar participa la un concurs european de fotografii. Găsiți mai multe idei originale (în limba germană) la https://www.umweltbundesamt.de/europaeische-mobilitaetswoche-downloads
- Alegeți unele idei dintre cele mai bune exemple identificate de Federația Europeană a Bicicliștilor: https://ecf.com/sites/ecf.com/files/141223-Map-of-Ideas.pdf

Resurse

European Commission

DG MOVE https://ec.europa.eu/transport/home_en

- Urban Mobility: https://bit.ly/2kLbVDu
- Road Safety, Walking and Cycling as Transport Modes https://bit.ly/2TlOFeq
- Cycling: https://bit.ly/2I77OOO

European organisations, platforms and projects

CIVITAS: https://civitas.eu/

- Thematic Group: Car-Independant Lifestyles: https://bit.ly/2UISIWM
- CIVITAS INSIGHT, The high potential of walking: https://bit.ly/2KPuky6
- CIVITAS INSIGHT, Accessible mobility: enabling independent living for all: https://bit.ly/2Gx7DdO

Eltis: http://www.eltis.org/

Walk 21: https://www.walk21.com/

European Cyclists Federation: https://ecf.com/

- ECF Map of ideas: https://bit.ly/2CiVt4e

FLOW: http://h2020-flow.eu/

- FLOW Quick Facts: https://bit.ly/2ve8wjS

ISAAC, Pedbike planner: https://www.pedbikeplanner.eu/#home

National and local initiatives and good practices

- Activity box (and other materials) developed by the German EUROPEANMOBILITYWEEK National Coordinator: https://bit.ly/2Br5Lmz
- Vienna’s platform for walking: https://www.wienzufuss.at/ and cycling: https://www.fahrradwien.at/
- Transport for London. Economic benefits of walking and cycling: https://bit.ly/2qQVqYO

GHID PENTRU ORGANIZATORII DE CAMPANII DE LA NIVEL LOCAL

Ghidul pentru organizatorii de campanii de la nivel local explică cele trei criterii de participare (activitățile organizate în decursul săptămânii, măsurile permanente și Ziua fără autoturisme) și cum vă puteți înregistra online. Acesta include și un capitol referitor la premiile SĂPTĂMÂNIIEUROPENEA**MOBILITĂȚII**.

CELE TREI CRITERII DE PARTICIPARE

Orice oraș din Europa, dar nu numai, este invitat să participe la SĂPTĂMÂNAEUROPEANĂA**MOBILITĂȚII**. Înscrierea online va fi aprobată dacă îndeplinește cel puțin unul dintre următoarele criterii:

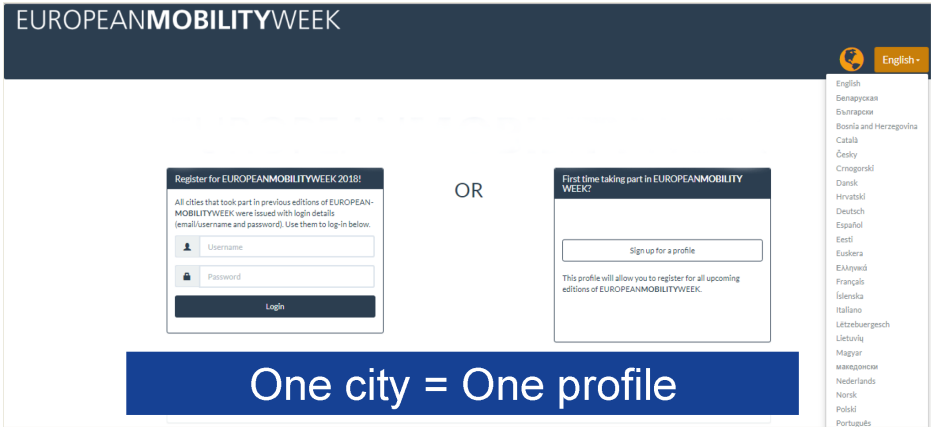
- Organizarea de activități în săptămâna 16-22 septembrie, care să țină seama de tematica anuală.
- Implementarea a cel puțin unei măsuri noi cu caracter permanent, care să contribuie la renunțarea deplasării cu autoturismul personal în favoarea unor moduri de transport mai sustenabile. Măsurile implementate în ultimele 12 luni sunt și ele eligibile, cu condiția să fie promovate în săptămâna 16-22 septembrie.
- Organizarea, de preferință în data de 22 septembrie, a Zilei fără autoturisme, prin delimitarea pentru cel puțin o zi întreagă (cu o oră înaintea începerii programului de lucru până la o oră după încheierea acestuia) a uneia sau mai multor zone care să fie rezervate exclusiv pietonilor, bicicliștilor și transportului public.

Numai orașele care îndeplinesc toate cele trei criterii de mai sus vor deveni „participanți de marcă” și vor fi eligibile să concureze pentru premiile SĂPTĂMÂNIIEUROPENEA**MOBILITĂȚII** (a se vedea capitolul dedicat de mai jos).

CUM VĂ PUTEȚI ÎNSCRIE ONLINE?

Accesați www.mobilityweek.eu și dați clic pe butonul de înregistrare.

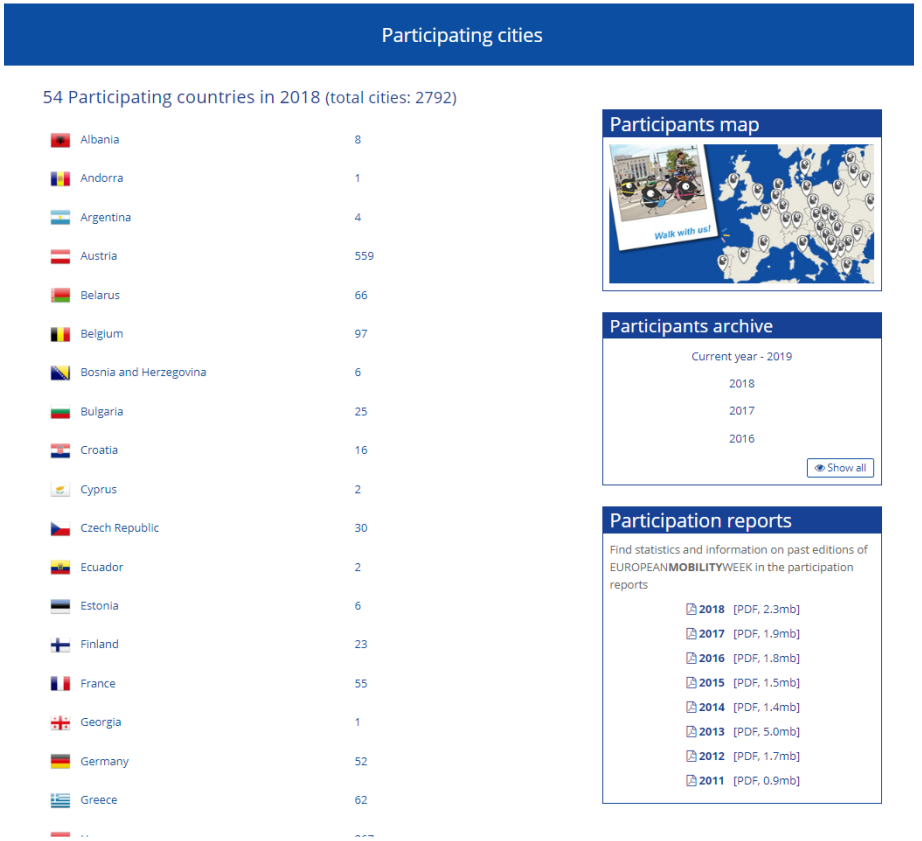
După crearea unui cont nou, dacă participați pentru prima dată, sau după intrarea în contul creat anul trecut, trebuie să completați formularul de înscriere online. Alegeți limba.



Orașele ar trebui să furnizeze următoarele informații:

- Activitățile organizate în săptămâna 16-22 septembrie.
- Măsurile cu caracter permanent implementate în ultimele 12 luni și promovate în săptămâna 16-22 septembrie.
- Informații privind zona sau zonele închise traficului rutier cu ocazia Zilei fără autoturisme și activitățile organizate în ziua respectivă.
- Inițiativele conexe ale UE la care mai participă orașul dvs.

După finalizarea înscrierii online, aceasta va fi validată de coordonatorul dvs. de la nivel național. Odată aprobată, veți primi un e-mail automat de confirmare. Abia apoi participarea orașului dvs. va fi publicată online pe pagina cu „Participanții”.



Veți putea actualiza informațiile furnizate oricând până la sfârșitul lunii septembrie.

La nevoie, puteți actualiza cu ușurință profilul orașului dvs. cu numele și adresa de e-mail ale responsabilului local cu SĂPTĂMÂNAEUROPEANĂA**MOBILITĂȚII** din cadrul municipalității. Dacă orașul dvs. are deja un profil, însă nu vă amintiți datele de autentificare sau adresa de e-mail, puteți contacta coordonatorul de la nivel național sau Secretariatul European pentru asistență.

Semnarea Cartei este obligatorie numai dacă vă înscrieți în competiția pentru premiul SĂPTĂMÂNIIEUROPENEA**MOBILITĂȚII**.

CUM POATE FI DEMARATĂ CAMPANIA?

Începeți cu analizarea tematicii anuale, evaluând ceea ce presupune aceasta și identificând un punct central adecvat orașului dvs. și contextului național. Acordați prioritate bunelor practici deja existente. Ați putea analiza cum pot fi acestea amplificate sau dezvoltate în continuare, iar apoi ați putea planifica schimbări pentru îmbunătățirea acestora.

Obțineți sprijin politic. Dacă administrația dvs. nu rezonează foarte bine cu tema anuală, nepercepând-o ca fiind relevantă pentru orașul dvs., solicitați coordonatorului de la nivel național o scrisoare de sprijin.

Nu fiți excesiv de polemici sau de critici în mesajele pe care alegeți să le transmiteți. Chiar dacă nu ne putem aștepta în mod realist să eliminăm autoturismele personale, camioanele și alte autovehicule de pe străzi pentru a combate efectele economice negative ale transportului motorizat individual, cu siguranță putem demonstra că publicul și întreprinderile dispun de o varietate de opțiuni de deplasare și transport.

Adunați dovezi. Colectați date și cifre care să vină în sprijinul mobilității durabile în orașul dvs. Folosiți-le ca dovezi pentru a evidenția mesajele dvs. adresate diferitelor grupuri-țintă.

Construiți parteneriate eficace. Realizarea unei mobilități inteligente și durabile este un proces de durată care necesită nu doar sprijin politic, ci și parteneriate de angajament. Autoritățile locale sunt încurajate să încheie astfel de parteneriate și să implice, pe cât posibil, actorii locali. Fiecare autoritate locală ar trebui să identifice partenerii locali relevanți pentru diversele evenimente și să coordoneze pregătirea SĂPTĂMÂNIIEUROPENEA**MOBILITĂȚII** în strânsă cooperare cu aceștia.

Prin urmare, municipalitățile ar trebui să creeze parteneriate cu organizațiile de transport (public), cu asociațiile de mediu, pentru sănătate și sportive, cu întreprinderile locale (inclusiv cu contactele externe ale acestora, și anume clienți, furnizori, parteneri), cu mass-media (locală) etc.

Întreprinderile sunt adesea interesate să participe pentru a demonstra că își asumă responsabilitatea de a contracara schimbările climatice și de a avea grijă de comunitate și de sănătatea propriului personal. Autoritățile locale ar trebui să utilizeze aceste argumente pentru a coopta mai mulți parteneri.

Întreprinderile, organizațiile și alți potențiali parteneri care nu sunt eligibili să

contribuie la SĂPTĂMÂNAEUROPEANĂA**MOBILITĂȚII** (16-22 septembrie), însă planifică să organizeze unele activități complementare pe parcursul anului, se pot înscrie în mod individual. Grație ACȚIUNILORDE**MOBILITATE**, aceste organizații pot accesa www.mobilityweek.eu/about-mobilityactions și își pot înscrie acțiunea.

Porniți de la inițiativele existente. Trebuie să existe câteva inițiative locale, regionale sau naționale care să aibă într-un fel sau altul legătură cu punctul central al campaniei dvs. Alinierea cu acestea vă poate consolida argumentele, amplifica mesajele și ușura efortul.

ACTIVITĂȚILE DIN SĂPTĂMÂNA 16-22 SEPTEMBRIE

Orașelor li se cere să păstreze accentul pe tema anuală a campaniei la elaborarea programului lor. Totuși, pot organiza activități pe teme specifice legate de transportul urban durabil. Vă prezentăm câteva exemple de activități recurente.

Lansarea oficială a SĂPTĂMÂNIIEUROPENEAMOBILITĂȚII

Evenimentele publice și mediatice organizate în data de 16 septembrie sunt perfecte pentru lansarea campaniei. Cu ocazia evenimentului de lansare:

- Se poate semna public Carta cu un reprezentant politic pentru a vă arăta angajamentul
- Se pot lansa măsurile cu caracter permanent planificate de municipalitate
- Se pot introduce oferte speciale, cum ar fi un bilet cu tarif special pentru transportul public
- Se poate organiza un tur pe jos ghidat sau se poate aduna o masă critică de oameni care să meargă pe biciclete

Și nu uitați să invitați din timp mass-media, partenerii și locuitorii!

Activități legate de transportul public

Toți actorii implicați în transportul public se pot folosi de campanie ca o oportunitate de a promova soluțiile multimodale, dovedind că acestea pot oferi o alternativă reală la deplasarea cu autoturismul personal.

În continuare sunt prezentate o serie de activități dedicate transportului public.

- Naveta cu transportul public: introduceți oferte speciale, oferiți băuturi răcoritoare/apă după încheierea programului de lucru în stațiile cele mai apropiate sau în autobuze, instituiți o provocare pentru navetiști, programați o dezbatere între operatorii de transport public și navetiști, informați pasagerii despre programele de utilizare simultană (car-pooling) sau alternativă (car-sharing) a unui autoturism de către mai multe persoane etc.
- Transport public accesibil: colaborați cu organizațiile care se ocupă de persoanele cu dizabilități, organizați activități cu scaune cu rotile sau legați la ochi pentru a-i face pe ceilalți să înțeleagă provocările cu care se confruntă persoanele cu mobilitate redusă etc.
- Comunicarea cu clienții și personalul: derulați sondaje pentru a afla cât de mulțumiți sunt utilizatorii și ce așteptări au, organizați vizite la biroul de control pentru transportul public, însoțite de explicații privind frecvența, viteza și rutele, pregătiți o prezentare a mijloacelor inovatoare de transport public cu deplasări de testare a vehiculelor ecologice și inteligente noi etc.

Activitățile legate de mersul cu bicicleta

Deplasarea cu bicicleta implică toate aspectele care fac un oraș „locuibil”. Bicicletele economisesc spațiu și energie și nu generează nici zgomot, nici poluare.

Toate propunerile de activități enumerate aici urmăresc să atragă atenția asupra beneficiilor deplasării cu bicicleta.

- Naveta cu bicicleta: înființați un punct de informare, instituiți un program de „parteneriat” între bicicliștii noi și cei mai experimentați, organizați o „Zi a mersului cu bicicleta la serviciu”, oferiți micul dejun persoanelor care vin cu bicicleta la serviciu, folosiți aplicațiile disponibile pentru a propune provocări celor care se deplasează cu bicicleta, participați la Social Biking Challenge etc.
- Serviciile și infrastructura pentru biciclete: colaborați cu asociațiile locale ale bicicliștilor, oferiți un serviciu de reparare a bicicletelor, distribuiți informații despre rutele sigure de mers cu bicicleta, organizați o deplasare pe o pistă pentru bicicliști recent inaugurată, cereți asociațiilor locale ale bicicliștilor sau poliției să atașeze bicicletelor un număr de serie pentru protecția în caz de furt etc.
- Mersul cu bicicleta este la modă: organizați o expoziție cu noi modele și prototipuri de biciclete, organizați un spectacol de modă cu îmbrăcăminte pentru bicicliști sau dezvoltați seturi pentru ciclism etc.

Activitățile legate de mersul pe jos

Deși este ignorat uneori, mersul pe jos este un mod important de deplasare. Activitățile propuse pot fi organizate cu ușurință.

- Naveta pe jos: încurajați întreprinderile să recompenseze personalul care vine la muncă pe jos (de exemplu, cu un mic dejun, stimulente financiare sau zile în plus la concediul de odihnă anual), invitați-l pe directorul executiv la o discuție la pas pe străzile din jurul clădirii sau clădirilor companiei pentru a evalua accesibilitatea pentru pietoni etc.
- „Străzi vii”: faceți demersuri pe lângă consilierii locali să exploreze orașul pe jos pentru a evalua problemele existente, cum ar fi barierele fizice, trotuarele deteriorate, parcările ilegale, gunoaiele etc.
- „Ziua parcării”: invitați locuitorii să utilizeze în mod creativ spațiile de parcare, plantați copaci pe străzile mai puțin atractive, faceți demersuri pe lângă comercianți să se alăture campaniei.
- Școli: copiii sunt însoțiți de oficialități de rang înalt în deplasarea lor zilnică pe jos până la școală, orice fel de competiție sau activitate (cum ar fi „șarpele”) este o idee binevenită, folosiți noile tehnologii pentru a implica copiii etc.
- „Drumuri verzi”: organizați plimbări/deplasări cu bicicleta sau picnicuri pe „drumurile verzi” existente, însă neoficiale (cu măsuri de precauție), în compania reprezentanților locali.

Promovarea utilizării responsabile a autoturismelor

Cei care sunt nevoiți să recurgă la autoturismul personal în anumite scopuri pot contribui, la rândul lor, la un mediu urban mai durabil.

O serie largă de activități ar putea fi avute în vedere, după cum se prezintă mai jos. Acestea variază de la condusul cu prudență și în condiții de siguranță până la creșterea numărului de pasageri în fiecare autoturism (ride-sharing).

- Oferiți-le șoferilor de autoturisme personale blocați în trafic o „minge de stres” sau alte obiecte care să îi facă conștienți de consecințele comportamentului lor.
- Propuneți școlilor auto să ofere sesiuni de instruire axate pe eficiența energetică (condusul ecologic).
- Promovați condusul ecologic în rândul șoferilor profesioniști, cum ar fi șoferii de autobuze școlare, taximetriștii, șoferii unor întreprinderi și instituții etc.
- Lansați o campanie alături de stațiile locale de alimentare cu carburant pentru a încuraja verificarea regulată a presiunii din pneuri (sub 0,4 bari înseamnă o creștere a consumului de combustibil cu 10 %).
- Organizați concursuri în care șoferii trebuie să renunțe la permis pentru o anumită perioadă, în schimbul unui bilet pentru mijloacele de transport public.
- În cazul în care transmiteți informații din trafic pe posturile de radio locale, îndemnați șoferii să schimbe și să combine modul lor de transport cu altele, dacă vor să evite ambuteiajele.
- Prezentați programe de utilizare alternativă a unui autoturism de către mai multe persoane (car-sharing) și de utilizare simultană a unui autoturism de către mai multe persoane (car-pooling).
- Dacă în orașul dvs. nu există încă un program de car-sharing, lansați un sondaj pentru a identifica potențialii adepți ai unui astfel de program pe viitor.
- Organizați o expoziție în care publicul să poată vedea și testa vehicule nepoluante, electrice, hibride sau alimentate cu gaz natural.
- Interesați-vă dacă primarul ar putea folosi un vehicul electric în cursul SĂPTĂMÂNIIEUROPENEA**MOBILITĂȚII** pentru a atrage atenția mass-mediei.

Activități legate de transportul mărfurilor

Mobilitatea durabilă nu se referă doar la modul în care ne deplasăm în orașele noastre, ci și la modul în care transportăm mărfurile. Pentru a promova transportul urban durabil de mărfuri, puteți organiza deplasări cu bicicleta cargo, o expoziție demonstrativă pentru livrări, puteți lansa noi programe de utilizare alternativă a bicicletelor de tip cargo, puteți gestiona logistica evenimentelor folosind biciclete cargo etc.

Între 50 % și 70 % din transporturile de mărfuri din orașele europene ar putea fi preluate de biciclete (de tip cargo), potrivit unui studiu realizat de Vrije Universiteit Brussel și ținând seama de experiența acumulată în cadrul proiectului Cyclelogistics.

Creați un spațiu dedicat pentru livrări. O platformă sau o parcare auto situate în afara zonei (zonelor) cu acces interzis pentru autovehicule ar fi rezervate pentru livrările de mărfuri destinate magazinelor. Vehicule nepoluante ar prelua apoi mărfurile pentru a le livra către magazine.

Promovarea managementului mobilității

Managementul mobilității poate fi un instrument puternic pentru realizarea unei schimbări comportamentale. Cu ocazia SĂPTĂMÂNIIEUROPENEA**MOBILITĂȚII**, autoritățile locale pot institui parteneriate cu școli și întreprinderi și pot implementa planuri de mobilitate școlară și planuri de navetă.

Pentru a încuraja schimbarea comportamentală, puteți organiza activități precum promovarea navetei durabile în buletinele informative ale

întreprinderilor, acordarea de distincții întreprinderilor durabile, instituirea unui grup de lucru al angajaților sau a unui coordonator pentru teme legate de mobilitate etc.

Activități legate de planurile de dezvoltare urbană durabilă (PMUD)

SĂPTĂMÂNAEUROPEANĂA**MOBILITĂȚII** este o bună ocazie de a stimula interesul pentru planurile de dezvoltare urbană durabilă (PMUD). Puteți organiza mai multe activități pentru a promova PMUD al municipalității dvs.:

- Organizarea unei prezentări a scenariilor posibile de dezvoltare a transporturilor.
- Organizarea unei conferințe pe tema planului de mobilitate urbană.
- Programarea unor reuniuni de cartier privind mobilitatea urbană.
- Prezentarea/implementarea unor măsuri de planificare a mobilității urbane (noi rute de autobuz, noi spații de parcare de tip „park and ride”, piste pentru bicicliști, planuri ecologice de navetă, centre de mobilitate etc.).

Activități legate de timpul liber și activități sociale

Activitățile de timp liber ar putea oferi ocazia de a descoperi orașul în siguranță și de a-l aprecia într-un mediu mai puțin zgomotos, fără mașini. Totuși, punctul central al SĂPTĂMÂNIIEUROPENEA**MOBILITĂȚII** ar trebui să rămână transportul urban, nu activitățile sportive sau culturale.

- Servicii speciale de transfer pentru a explora orașul.
- Tururi organizate de ghizi turistici sau de cluburi de promenadă.
- Adunări ale pietonilor în parteneriat cu magazinele, școlile și asociațiile sportive etc.
- Chei de hotel care permit totodată accesul la serviciile de transport public sau la schemele de utilizare alternativă a unei biciclete (bike-sharing).
- Organizarea de concerte gratuite, spectacole de teatru, spectacole de stradă, reprezentanții ale artiștilor, clovnilor etc. în spații publice.
- Punerea la dispoziție a unui zid gol în piața principală pentru a aduna opiniile cetățenilor.
- Solicitați asociațiilor sportive locale și/sau magazinelor și întreprinderilor specializate să organizeze activități sportive de stradă.
- Puneți la dispoziție moduri specifice de transport, printre care trăsuri trase de cai, trenuri pentru turiști, ambarcațiuni solare etc.

Activități legate de sănătate

Consecințele transportului asupra sănătății se fac resimțite la nivelul celei mai mari părți ale populației și, în special, în rândul grupurilor vulnerabile, cum ar fi copiii și persoanele vârstnice.

Serviciile de sănătate, companiile de asigurări medicale, asociațiile medicale și organizațiile sportive de la nivel local pot fi parteneri adecvați în organizarea de activități dedicate mobilității și sănătății.

- Solicitați rețelelor de monitorizare a calității aerului, agențiilor de mediu și/sau de energie (AEM, EIE), centrelor de informare și documentare în materie de zgomot (INCE, CIDB) să organizeze o prezentare demonstrativă privind aerul și zgomotul.
- Solicitați poliției și/sau centrelor de inspecție tehnică auto să ofere testări anti-poluare ale autovehiculelor din parcări.
- Invitați organizațiile de asigurări de sănătate să ofere informații cu privire la beneficiile pentru sănătate ale activității fizice și la modalitățile de integrare a activității fizice în programul zilnic al fiecăruia dintre noi etc.
- Solicitați unui spital/unor medici să ofere „controale de sănătate” (tensiune, circulație sangvină, greutate, masă osoasă etc.) pentru a încuraja conștientizarea cu privire la sănătate.
- Folosiți un dispozitiv portabil de măsurare a calității aerului, care ar putea fi utilizat cu ocazia deplasării cu diferite moduri de transport.

MĂSURI PERMANENTE

O listă actualizată a măsurilor permanente va fi afișată în cadrul formularului online în momentul în care vă înscrieți. Acest capitol este doar o introducere la lista lungă de măsuri permanente pe care orașul dvs. le poate implementa.

Orașelor participante li se solicită să prezinte măsurile lor permanente menite să contribuie la transferul modal de la autoturismul personal la moduri de transport sănătoase pentru mediu.

Acolo unde este posibil, cel puțin una dintre aceste măsuri ar trebui să o reprezinte realocarea cu titlu permanent a unui spațiu rutier în favoarea pietonilor, a bicicliștilor sau a transportului public, de exemplu, trotuare mai largi, piste noi pentru bicicliști sau benzi de autobuz, un nou program de reducere a traficului, reducerea limitei de viteză etc.

Aceste măsuri nu trebuie să fie costisitoare. Ele sunt dovada angajamentului asumat de autoritatea locală în privința mobilității urbane durabile. Printre măsurile posibile cu caracter permanent se numără:

Transportul public

- Îmbunătățirea și extinderea rețelei de transport public (benzi pentru vehicule care transportă un număr mai mare de pasageri, semafoare noi, linii noi, zone rezervate etc.).
- Creșterea frecvenței, introducerea de servicii expres etc.
- Utilizarea vehiculelor ecologice în cadrul parcurilor auto de transport public (electrice, hibride, alimentate cu gaz natural etc.).
- Eliberarea de bilete multimodale.
- Servicii integrate pentru diversele moduri de transport public.
- Negocierea cu operatorii de transport a unor opriri în apropierea marilor întreprinderi.
- Permiterea accesului cu bicicleta în vehiculele publice în afara orelor de vârf.
- Montarea unor noi suporturi de biciclete în stațiile de transport în comun
- Adaptarea stațiilor de autobuz.
- Introducerea orarelor și a altor informații în formate accesibile (tipărire în format mare, scriere Braille, format audio etc.).
- Adaptarea infrastructurii pentru a asigura accesibilitatea (autobuze cu podea joasă, lifturi, rampe etc.).
- Asigurarea de informații cu privire la nivelul de acces prin intermediul site-urilor web, al aplicațiilor mobile, al broșurilor etc.
- Introducerea de noi stiluri de orare, site-uri web și aplicații, deschiderea unor servicii de informații multimodale și identificarea modului în care gândesc clienții.

Facilități pentru bicicliști

- Îmbunătățirea rețelei și a facilităților pentru bicicliști (extindere, modernizare, semnalizare, parcare, sisteme antifurt etc.).
- Crearea de programe publice de utilizare în comun a bicicletelor (bicycle-sharing)
- Instituirea unui punct sau stand de informare pentru bicicliști, care să ofere informații angajaților, proprietarilor de locuințe, vizitatorilor etc.
- Punerea la dispoziție a unor instalații de duș și spații de schimbare a hainelor pentru bicicliști.
- Implementarea unor facilități sigure și adăpostite pentru parcarea bicicletelor.
- Achiziționarea de biciclete pentru un parc public sau un parc privat de biciclete de serviciu.
- Înființarea unui service public pentru repararea bicicletelor.
- Relocarea parcărilor de biciclete la intrarea în clădirile administrației publice, în sediile de birouri, în centrele comerciale etc.

Zone pietonale

- Crearea de zone pietonale sau extinderea celor existente.
- Îmbunătățirea infrastructurii: poduri pietonale, trotuare, pasarele și treceri de pietoni, semaforizare etc.
- Realocarea sau pietonalizarea spațiului public.

Noi forme de utilizare și de proprietate a vehiculelor

- Lansarea unor scheme online de utilizare simultană a unui autoturism personal de către mai multe persoane (car-pooling) și de utilizare alternativă a unui autoturism personal de către mai multe persoane (car-sharing).
- Utilizarea responsabilă a autoturismelor (condusul ecologic etc.).
- Utilizarea vehiculelor mai puțin poluante.
- Instalarea de puncte de încărcare pentru vehiculele electrice.

Distribuția mărfurilor

- Noi reglementări privind distribuția mărfurilor.
- Utilizarea vehiculelor mai puțin poluante.
- Instalarea de platforme de descărcare destinate transferului de mărfuri.

Parcare

- Introducerea unor zone noi de parcare sau de parcare interzisă.
- Aplicarea unor sancțiuni mai stricte în caz de parcare ilegală.
- Furnizarea de informații cu privire la reglementările în materie de parcare.
- Introducerea unor orare de muncă flexibile pentru reducerea blocajelor la orele de vârf.
- Rezervarea celor mai bune locuri de parcare (cele mai aproape de intrare) pentru persoanele care recurg la utilizarea simultană a unui autoturism de către mai multe persoane (car-pooling).
- Asigurarea în caz de urgență a unei deplasări garantate spre casă pentru persoanele care recurg la utilizarea simultană a unei mașini de către mai multe persoane (car-pooling).
- Relocarea parcării autoturismelor la distanță de intrarea în clădirile de birouri.

Scheme de reducere a traficului și a accesului

- Programe de reducere a vitezei în imediata apropiere a școlilor.
- Reducerea zonelor de parcare în aer liber.
- Crearea de stații de tip „park and ride”.
- Restricționarea permanentă a accesului în zonele centrale ale orașelor.

Accesibilitate

- Lansarea de planuri de accesibilitate.
- Crearea de facilități pentru persoanele cu mobilitate redusă.
- Eliminarea obstacolelor de ordin arhitectonic.
- Trotuare mai joase și mai extinse.
- Crearea de trotuare tactile și rampe pentru persoanele cu dizabilități.
- Montarea de dispozitive sonore pe semafoare.

Managementul mobilității

- Adoptarea de planuri de deplasare la locul de muncă și la școală.
- Înființarea de centre de mobilitate și de servicii de informare.
- Elaborarea de materiale educaționale.
- Planuri de mobilitate urbană, după consultarea actorilor de la nivel local.
- Oferirea de stimulente și bonusuri angajatorilor.
- Facilitarea accesului în zonele de întreprinderi și în alte zone cu caracter social.

ZIUA FĂRĂ AUTOTURISME

Ziua fără autoturisme oferă un bun prilej de a experimenta noi modele de circulație și de transport durabil. Însă organizarea unei Zile fără autoturisme trebuie să fie bine planificată din timp, deoarece închiderea străzilor pentru circulație poate reprezenta o provocare de ordin birocratic.

Când se organizează Ziua fără autoturisme?

Încurajăm toate orașele europene să continue să organizeze Ziua fără autoturisme la data stabilită inițial: 22 septembrie.

Dacă se potrivește mai bine scopului evenimentului, aceasta poate fi însă mutată în oricare altă zi a SĂPTĂMÂNIIEUROPENEA**MOBILITĂȚII** (16-22 septembrie). Se pot organiza mai multe zile fără autoturisme în decursul săptămânii.

Dacă orașul dvs. organizează o zi fără autoturisme recurentă în decursul unui an (adică în martie sau în iunie), vă încurajăm să o înregistrați ca ACȚIUNEDE**MOBILITATE**.

Ce poate fi considerată o zi fără autoturisme?

Într-un oraș pot fi delimitate una sau mai multe zone cu acces interzis autoturismelor. Acestea vor fi închise traficului motorizat pentru cea mai mare parte a zilei (și anume, cu o oră înaintea începerii programului normal de lucru până la o oră după încheierea acestuia).

Accesul va fi permis exclusiv pietonilor, bicicliștilor, transportului public și vehiculelor mai puțin poluante, cum ar fi cele alimentate cu GPL (gaz petrolier lichefiat), GNV (gaz natural pentru vehicule), vehiculele electrice etc.

În cazul în care se creează mai multe astfel de zone, acestea ar putea fi intercorelate prin căi pietonale. Zonele cu acces interzis pentru autoturisme pot fi coroborate și cu o zonă de tip tampon unde șoferii pot beneficia de informații specifice.

De ce este importantă organizarea unei zile fără autoturisme?

Ziua fără autoturisme este unul dintre cele trei criterii de participare la SĂPTĂMÂNAEUROPEANĂA**MOBILITĂȚII** și este obligatorie dacă orașul dvs. dorește să intre în competiție pentru premiul SĂPTĂMÂNIIEUROPENEA**MOBILITĂȚII**.

Însă Ziua fără autoturisme înseamnă mai mult decât atât. Multe orașe profită de această zi pentru a crea zone pietonale pe durata zilei și pentru a organiza evenimente de amploare în aer liber în spațiul public eliberat de autoturisme.

Dincolo de aspectul festiv, evenimentul este ocazia perfectă pentru a le arăta locuitorilor ce înseamnă un centru de oraș sau o zonă fără autoturisme.

În plus, Ziua fără autoturisme are impact https://bit.ly/2YMZCHX. Măsurați calitatea aerului și zgomotul în ziua respectivă, în ziua anterioară și în ziua de după Ziua fără autoturisme. Împărtășiți rezultatele locuitorilor. Arătați-le că schimbarea lor comportamentală și acceptarea unui stil de viață mai puțin dependent de autoturism este parte a soluției. În joc este combaterea schimbărilor climatice și îmbunătățirea sănătății și a calității vieții în orașele noastre.

Cum se delimitează zona fără autoturisme?

Localizarea și dimensiunea zonei (zonelor) cu acces interzis pentru autoturisme ar trebui alese cu grijă, ținând seama de contextul local. Zona sau zonele pot servi pentru:

- a conferi vizibilitate unor aspecte specifice (zgomot, calitatea aerului etc.)
- a prezenta sau a testa măsurile planificate (de exemplu, zonele pietonale permanente)
- activități destinate grupurilor țintă specifice (copii, lucrători etc.)
- a evidenția angajamentul firmelor din zona sau zonele respective

La alegerea zonei sau zonelor pentru celebrarea Zilei fără autoturisme, trebuie să se țină seama de numărul vizitatorilor din zonă într-o zi „obișnuită” și de numărul vizitatorilor suplimentari preconizați cu ocazia Zilei fără autoturisme.

De asemenea, trebuie să se aibă în vedere zonele de parcare necesare în împrejurimi.

Dacă orașul dvs. delimitează mai multe zone cu acces interzis autoturismelor, asigurați-vă că există conexiuni între acestea.

Cum se poate asigura o zonă fără autoturisme, permițând totodată exceptări?

Accesul în zona (zonele) cu acces interzis pentru autoturisme va fi monitorizat și vor fi instalate bariere. Va fi necesară asistența din partea autorității locale responsabile cu traficul urban, a forțelor de poliție și a altor efective ale autorității locale.

Trebuie elaborată o listă scurtă a vehiculelor autorizate. Pe lângă vehiculele mai puțin poluante (GPL, GNV, electrice etc.), pot fi acordate exceptări personalului medical, persoanelor cu dizabilități sau în cazul lucrărilor urgente de reparații.

Serviciile de urgență (poliția, pompierii, ambulanța), precum și lucrătorii companiilor de energie electrică și de gaz vor beneficia de acces automat în zonă.

Cererile de exceptare care nu sunt prevăzute în lista de mai sus ar trebui

să fie înaintate departamentului competent al consiliului local. Exceptările trebuie să fie limitate la minimum.

Rezidenții ar trebui să fie invitați să își mute autoturismele cu o zi înainte, pentru eliberarea străzilor. Este posibil să fie necesară punerea la dispoziție a unor spații speciale de parcare pentru autoturisme, precum și semnarea unor contracte cu operatorul (operatorii) de parcări.

O alternativă ar fi să li se permită rezidenților să plece cu autoturismele din zonă și să nu revină înainte de o oră stabilită. Într-un astfel de caz, aceștia ar fi obligați să își parcheze autoturismele într-o parcare amenajată.

Livrările vor fi permise până la o anumită oră (care urmează să fie stabilită), conform condițiilor generale. Pentru comercianții care au nevoie de livrări în timpul zilei, poate fi creată o zonă de încărcare în afara acestei zone. Marfa va fi livrată din punctul respectiv cu ajutorul bicicletelor cargo sau al vehiculelor nepoluante.

Ce moduri alternative se pot oferi cu ocazia Zilei fără autoturisme?

Transportul public este cel mai rapid și mai eficient mod de deplasare cu ocazia Zilei fără autoturisme. Ar fi de dorit să se asigure:

- O frecvență mai ridicată a serviciilor.
- O accesibilitate sporită pentru persoanele cu mobilitate scăzută.
- Tarife speciale sau transport gratuit.

- Inițiative specifice (combinarea tichetelor de parcare cu biletele de autobuz sau a biletelor de autobuz cu cele de tren, bilete care oferă reduceri la cinematograf, piscină etc.).

De asemenea, ar merita introducerea unor linii de legătură între parcările auto și centrul orașului sau a unor rute specifice (tur de oraș, șoseaua de centură etc.).

Vehiculele mai puțin poluante (alimentate cu GPL, GNV și electrice) ar putea pătrunde în zona sau zonele cu acces interzis pentru autoturisme pentru livrarea de mărfuri sau pentru deservirea persoanelor cu dizabilități.

Și bicicletele constituie o parte importantă a alternativelor:

- Implicarea grupurilor și asociațiilor locale de ciclism.
- Punerea la dispoziție de puncte de închiriere a bicicletelor în zonele de tip „park and ride”, în gări, stații de autobuz etc.
- Bilete combinate pentru autobuz și bicicletă sau pentru parcare și bicicletă.
- Oferirea unei biciclete în schimbul cheilor de la autoturism sau a certificatului de înmatriculare este și aceasta o inițiativă bună.
- Parcări acoperite și prevăzute cu personal pentru biciclete
- Delimitarea unor piste pentru bicicliști sigure și marcate corespunzător în afara zonelor cu acces interzis pentru autoturisme.
- Nu uitați de utilizarea bicicletelor cargo pentru logistica evenimentelor dvs., dar nu numai!

Unde se poate lăsa autoturismul?

Parcări de tip „park and ride”

Pentru a încuraja locuitorii să renunțe să folosească autoturismul personal în favoarea transportului public, pot fi create în suburbii spații sigure de parcare. Aceste parcări auto ar trebui să fie deservite de personal și să fie deschise în concordanță cu programul Zilei fără autoturisme. Pot fi gratuite sau nu (de exemplu, bilet combinat de parcare și autobuz sau de parcare și bicicletă). Spațiile de parcare care nu sunt localizate pe rutele obișnuite de transport public ar trebui să fie deservite de linii speciale de legătură.

Parcări auto la îndemână

Ar trebui create parcări auto speciale în apropierea zonei (zonelor) cu acces interzis pentru autoturisme pentru persoanele care au neapărată nevoie de autoturism. Aceste parcări auto pot fi folosite pentru a lăsa pe cineva, pentru parcarea de scurtă durată (mai puțin de o oră), pentru a înlesni utilizarea în comun a autoturismelor, pentru livrarea de mărfuri etc. Nu ar trebui folosite ca spații de parcare de lungă durată și ar trebui să fie prevăzute cu personal pe durata zilei respective. Pot fi puse la dispoziție linii de legătură între aceste parcări auto și centrul orașului.

Parcări auto pentru rezidenți

Ar trebui să existe parcări auto rezervate pentru uzul rezidenților. Acestea ar trebui localizate în interiorul sau în imediata apropiere a zonei (zonelor) cu acces interzis pentru autoturisme. Acestea ar trebui să se deschidă cu doar o zi înainte de eveniment și să rămână deschise până la o zi după încheierea acestuia. Se pot aplica anumite tarife de parcare care să îi încurajeze pe rezidenți să își lase autoturismele în aceste parcări auto pe durata întregii zile. Detaliile ar urma să fie convenite cu operatorul sau operatorii de parcări auto.

Cine pot fi cei mai buni parteneri în organizarea Zilei fără autoturisme?

Organizarea Zilei fără autoturisme ar putea genera îngrijorare în rândul unor comercianți. Din acest motiv, trebuie depuse eforturi speciale pentru implicarea lor într-o fază timpurie a organizării.

- Comunicați în mod expres comercianților prin intermediul unui document oficial informații adaptate referitoare la posibilitățile de a ajunge în centrul orașului fără autoturism.
- Asociați numele unei stații de autobuz, de tramvai sau de metrou cu un magazin.
- Faceți publicitate magazinelor din centrul orașelor pe materialele promoționale din cadrul SĂPTĂMÂNIIEUROPENEA**MOBILITĂȚII** (de exemplu, prin plasarea logourilor magazinelor pe harta zonelor cu acces interzis autoturismelor).
- Creați un spațiu dedicat livrărilor și folosiți vehicule nepoluante pentru acestea.
- Distribuiți bilete de transport public în magazine.
- Încurajați comercianții să ocupe spațiul public recuperat prin interzicerea accesului autovehiculelor, extinzându-și spațiul comercial (terase sau spații pentru standuri pe stradă). Totuși, SĂPTĂMÂNAEUROPEANĂA**MOBILITĂȚII** nu ar trebui să se transforme într-un eveniment comercial de anvergură organizat în scopuri de marketing.

INDIFERENT CE ACȚIUNI ORGANIZEAZĂ ORAȘUL DVS. ÎN ACEST AN, ASIGURAȚI-VĂ CĂ...

Pentru o sinergie la nivel european și pentru a le insufla oamenilor sentimentul că se înscriu într-o mișcare globală, nu uitați de următoarele:

- Aplicați în mod coerent orientările vizuale: http://www.mobilityweek.eu/communication-toolkit
- Fiți creativi și veniți cu idei de măsuri și activități noi pe care să le împărtășiți coordonatorului național sau Secretariatului European. http://www.mobilityweek.eu/contact
- Promovați hashtag-ul #mobilityweek (săptămâna mobilității) și urmăriți conturile oficiale de pe:
  Facebook www.facebook.com/EuropeanMobilityWeek
  Twitter https://twitter.com/mobilityweek
  Instagram https://www.instagram.com/europeanmobilityweek
  YouTube www.youtube.com/user/europeanmobilityweek
  Flickr www.flickr.com/photos/europeanmobilityweek
- Folosiți platformele de comunicare socială, ținând cont de următoarele:
  - partajați conținut relevant pentru publicul dumneavoastră
  - corectați greșelile, însă în mod respectuos (faceți diferența dintre fapte și opinii)
  - interacționați, discutați despre succesele partenerilor și susținătorilor
  - abțineți-vă de la spam
  - verificați ortografia și linkurile pentru tot ceea ce publicați
  - nu vă asumați niciun angajament dacă nu sunteți autorizat în acest sens
- Trimiteți scrisori de informare fiecăruia dintre grupurile-țintă mai sensibile (comercianți, întreprinderi, rezidenții din zona sau zonele cu acces interzis autoturismelor) pentru a-i informa cu privire la SĂPTĂMÂNAEUROPEANĂA**MOBILITĂȚII** și a-i invita să participe la organizarea acesteia.
- Abonați-vă la buletinul nostru informativ electronic care este trimis bilunar: http://www.mobilityweek.eu/newsletter
- Implicați angajații municipalității în organizarea campaniei, stimulați personalul să utilizeze mai mult modurile de transport durabil și lansați

un plan durabil de navetă pentru aceștia.

- Monitorizați și evaluați acțiunile dvs. (numărul de utilizatori noi ai transportului public grație unei anumite activități, numărul celor care au decis să nu mai folosească autoturismul în urma campaniei, cifre referitoare la îmbunătățirea calității aerului, reducerea zgomotului, opinia publică în legătură cu planurile și acțiunile dvs. etc.).
- Legați acțiunile dvs. de inițiativele înrudite ale UE (proiectul EDWARD – Ziua europeană fără decese în accidente rutiere, Săptămâna europeană a sportului, CIVITAS, Convenția primarilor etc.).
- Folosiți și celelalte resurse utile disponibile online (pliantul, afișele, ghidul celor mai bune practici): http://www.mobilityweek.eu/campaign-resources

Toate materialele de comunicare sunt disponibile în limba engleză. Prezentul manual, pliantul anual, afișul și videoclipul campaniei sunt disponibile în toate limbile oficiale ale UE.

PREMIILE SĂPTĂMÂNIIEUROPENEAMOBILITĂȚII

Premiul SĂPTĂMÂNIIEUROPENEA**MOBILITĂȚII** este decernat autorităților locale care au făcut cel mai mult pentru a spori conștientizarea cu privire la mobilitatea durabilă cu ocazia celei mai recente ediții a SĂPTĂMÂNIIEUROPENEA**MOBILITĂȚII** (16-22 septembrie).

Începând din 2017, acesta este decernat în două categorii: una dedicată municipalităților mari și una dedicată municipalităților mai mici.

Scopul este de a promova campaniile de succes și de a spori conștientizarea cu privire la nevoia de acțiuni locale în domeniul mobilității urbane durabile.

Finaliștii sunt omagiați în cadrul unei ceremonii prestigioase organizate la Bruxelles în luna martie și sunt prezentați în diverse materiale video și publicații.

Criterii de eligibilitate

Se aplică aceleași criterii pentru cele două categorii.

Autoritățile locale sunt eligibile să primească premiul SĂPTĂMÂNIIEUROPENEA**MOBILITĂȚII** dacă:

1. s-au înregistrat online la www.mobilityweek.eu
2. au transmis Carta semnată
3. sunt „participanți de marcă”, adică îndeplinesc toate cele trei criterii:

   organizarea de activități în săptămâna dedicată și legate de tema anuală

   implementarea a cel puțin unei măsuri noi cu caracter permanent pentru reducerea utilizării autoturismului personal

   și organizarea Zilei fără autoturisme
4. sunt localizate în UE-28, în țări candidate la UE, în țări potențial candidate la UE care fac parte din procesul de stabilizare și de asociere (PSA), în țări din Spațiul Economic European (SEE) sau țări membre ale Asociației Europene a Liberului Schimb (AELS). Aceste țări sunt: Albania, Austria, Belgia, Bosnia și Herțegovina, Bulgaria, Croația, Cipru, Danemarca, Elveția, Estonia, Finlanda, Fosta Republică Iugoslavă a Macedoniei, Franța, Germania, Grecia, Islanda, Irlanda, Italia, Kosovo1, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Luxemburg, Malta, Muntenegru, Norvegia, Polonia, Portugalia, Regatul Unit, Republica Cehă, România, Serbia, Slovacia, Slovenia, Spania, Suedia, Turcia, Țările de Jos, Ungaria.

1. This designation is without prejudice to positions on status, and is in line with UNSCR 1244 and the ICJ Opinion on the Kosovo Declaration of Independence

Criterii de evaluare

Un juriu independent, format din experți în mobilitate urbană, va evalua:

1. Calitatea activităților care se concentrează pe tematica anuală.
2. Planul de acțiune pentru evenimente și implicarea publicului.
3. Strategia de comunicare.
4. Impactul măsurii (măsurilor) permanente.
5. Sfera parteneriatelor cu părțile interesate de la nivel local.

Procedura de înscriere

Autoritățile locale care doresc să se înscrie în competiția pentru premiul SĂPTĂMÂNIIEUROPENEA**MOBILITĂȚII** trebuie:

- Să completeze formularul de înscriere în limba engleză, furnizând informațiile specificate.
- Să trimită formularul de înscriere folosind modalitatea indicată pe site-ul web al campaniei.
- Să includă o copie digitală a Cartei semnate.
- Să ofere o hartă a zonei închise traficului motorizat cu ocazia Zilei fără autoturisme.
- Să trimită o selecție de materiale cu care să argumenteze, de exemplu imagini (cu rezoluție bună), materiale video, instrumente de comunicare și fragmente de presă.
- Toate trebuie trimise între 23 septembrie și 23 octombrie.

Ceremonia de decernare și premiul

Ceremonia de decernare a premiului SĂPTĂMÂNIIEUROPENEA**MOBILITĂȚII** are loc la Bruxelles, în prezența comisarului european pentru transporturi. De obicei, se organizează în luna martie. Cu ocazia ceremoniei, se decernează și Premiul pentru planificarea mobilității urbane durabile.

Fiecare autoritate locală câștigătoare va fi premiată cu un clip video promoțional cu o durată de până la trei minute, în care să își prezinte realizările de „campion” al transportului urban durabil în Europa.

LINKURI CONEXE

Uniunea Europeană - site web și documente

- European Commission - Mobility and Transport portal https://bit.ly/1epTAxu
- European Commission - Clean transport, Urban transport https://bit.ly/2US0w8o
- European Commission - Sustainable Transport https://bit.ly/2vjGggO
- European Commission - Intelligent Transport Systems (ITS) https://bit.ly/2fSaRtl

Proiecte și inițiative ale UE

- CIVITAS www.civitas.eu
- Eltis www.eltis.org
- BiTiBi project – Bike Train Bike www.bitibi.eu
- EBSF_2 project: http://ebsf2.eu/
- FLOW project http://h2020-flow.eu/
- FREVUE project https://frevue.eu/
- MaaS4EU project: http://www.maas4eu.eu/

Autorități, organizații și societăți specializate locale - inițiative

- BKK Budapest, launch of the FUTÁR tool: https://bit.ly/2sMaf2L
- FUTÁR tool: http://futar.bkk.hu
- Blue Bike: https://www.blue-bike.be/en
- City of Esch-sur-Alzette, Pedestrian signposting, https://bit.ly/2BQIcC9
- City of Paris, Paris respire: https://bit.ly/2HxHWrQ
- Hitch: http://www.hitchit.co/
- International Post Corporation, Parcel Lockers webpage: https://bit.ly/2oyyKf7
- MaaS Alliance: https://maas-alliance.eu/
- MaaS Global: https://maas.global/
- The Money Advice Service (car cost calculator): https://bit.ly/1Ds8xRu
- Le Moniteur Automobile (car cost calculator): https://bit.ly/2HmdTUg
- Mulhouse Alsace Agglomération, news item on Compte Mobilité: https://bit.ly/2EZAu7s
- RATT Timisoara, bike-sharing webpage: http://www.ratt.ro/velo_tm.html
- STIB Brussels, walking map: https://bit.ly/2ZpuAHb
- Street Life Festival 2018, Vienna, https://www.streetlife.wien/streetlife-festival
- Swiss Federal Railways, Multimodal webpage: https://bit.ly/2CMV6xz
- Tisséo Toulouse, Pastel Card: https://bit.ly/2l4sUPx
- Transport for London (TfL), walking map: https://bit.ly/1MIEkxp
- UPS, trial of electric tricycles: https://bit.ly/2F322Nl

SĂPTĂMÂNAEUROPEANĂ**AMOBILITĂȚII**
16-22 SEPTEMBRIE 2019

EUROCITIES

ICLEI Local Governments for Sustainability

POLIS CITIES AND REGIONS FOR TRANSPORT INNOVATION