

# EUROPEAN MOBILITY WEEK

16-22 SEPTEMBER 2020



## 10 leçons apprises pendant le confinement POUR UNE MEILLEURE MOBILITÉ URBAINE :

### 1

**L'espace public est précieux** ; il est plus important que jamais que les villes soient gérées pour les gens et non pour les voitures (stationnées ou circulant sur plusieurs voies). Des changements politiques sont possibles dans un délai relativement court.

### 2

**Nous avons accordé de la valeur aux travailleurs essentiels**, qui étaient invisibles jusqu'à présent ; les travailleurs des transports en commun et d'autres qui nous permettent de circuler en font partie. La capacité des transports en commun étant limitée, il est important de donner la priorité aux personnes qui en ont le plus besoin. Pour autant, nous devons également restaurer la confiance dans les transports en commun, qui sont essentiels pour une mobilité urbaine durable et sûre.



### 3

**L'invisible est devenu visible** : les taux de pollution atmosphérique et sonore provenant des transports quotidiens ont chuté à des niveaux sans précédent. Les Européens, qui ont pu profiter, pendant un certain temps, d'un air plus pur et d'espaces urbains moins bruyants, ont exprimé le souhait que cela se poursuive. Que pouvons-nous faire pour maintenir cela dans une certaine mesure ?

### 4



**Notre monde allait trop vite**, mais il n'y a pas lieu de se précipiter ; ralentissons en établissant des limites de vitesse par défaut de 30 km/h, voire moins dans les zones urbaines.

### 5



**La santé respiratoire et un mode de vie actif sont maintenant plus importants que jamais** ; les recherches initiales suggèrent que la pollution et l'obésité augmentent considérablement les risques pour la santé liés au COVID-19. Par conséquent, nous devons trouver de meilleurs moyens permanents d'aider les gens à marcher et à faire du vélo en toute sécurité dans nos villes. Tout le monde devrait faire un effort pour rester en forme et pratiquer une activité sportive ; il n'est donc pas surprenant que les accessoires de gym soient en rupture de stock dans de nombreux magasins. Cependant, la meilleure activité est tout simplement la marche et le vélo.

### 6

**Le télétravail est devenu normal et possible** pour de nombreuses personnes. Cela permet de réduire les encombrements et la pollution engendrés par les trajets entre domiciles et lieux de travail. Dans le même temps, certains salariés doivent accéder à leur lieu de travail. Les employeurs ainsi que les experts et les planificateurs de la mobilité urbaine doivent donc travailler conjointement pour trouver des solutions qui nous aident à progresser vers une reprise en toute sécurité.

### 7



**Les enfants qui vont à l'école** en voiture avec leurs parents représentent une contribution majeure aux embouteillages. Et comme cette circulation donne l'impression que c'est plus risqué pour les autres enfants de marcher ou de venir à vélo, les parents de ces derniers les emmènent également en voiture - un cycle infernal au lieu d'un « cycle à pédale » ! L'apprentissage à distance ou en ligne peut aider à réduire ces déplacements, mais nous avons besoin d'options plus durables pour emmener nos enfants à l'école.

### 8

**Les outils numériques sont essentiels pour une utilisation efficace des systèmes de transport**, mais ils doivent fonctionner pour tous. Depuis de nombreuses années, les experts en mobilité discutent du concept de MaaS (Mobility as a Service – la mobilité en tant que service) pour promouvoir un mode de vie multimodal. Les applications fournissant des informations sur les options moins encombrées en temps réel, ou les planificateurs de transport offrant des options de marche au lieu de plusieurs bus peuvent aider. L'habileté numérique et l'accessibilité sont également nécessaires pour tirer le meilleur parti de ces outils.

### 9

**L'achat en ligne a été l'une des solutions** pendant le confinement, mais qu'en est-il de la livraison ? N'oubliez pas le potentiel des vélos cargo pour se rapprocher de la logistique zéro émission !

### 10



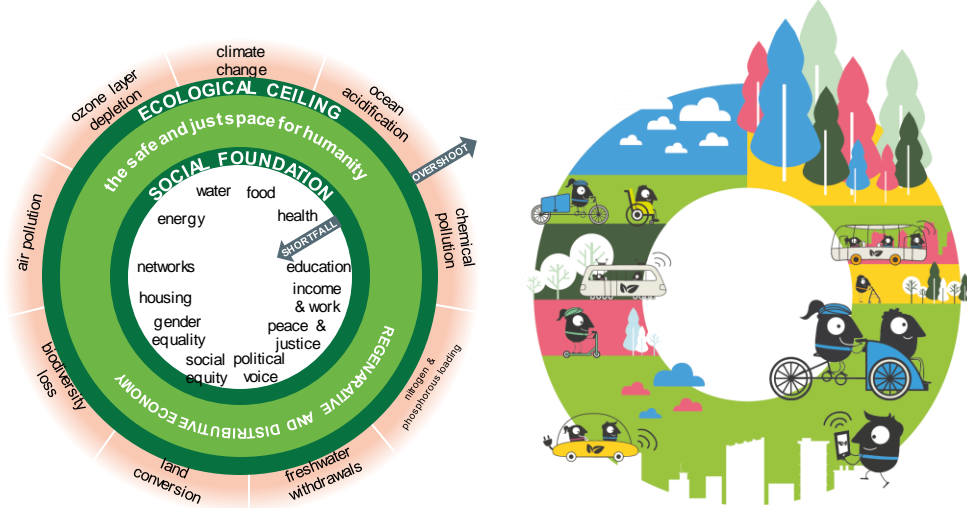
**Certains groupes de personnes sont plus vulnérables que d'autres** ; bâtissons des villes avec des systèmes de transports sans barrières, car une ville accessible à une personne en fauteuil roulant est une ville accessible à tous.



# EUROPEAN MOBILITY WEEK

16-22 SEPTEMBER 2020

« Une mobilité zéro émission pour tous », aussi simple qu'un beignet



Le beignet fait référence à la théorie de « l'économie du beignet » de l'économiste Kate Raworth de l'université d'Oxford (2017). Cette théorie est maintenant utilisée par certaines villes pour se remettre de la crise du COVID-19. Elle présente l'économie comme un beignet où la bague extérieure est le plafond écologique, tandis que la bague intérieure est le minimum dont nous avons besoin pour une bonne qualité de vie. Tout le monde devrait rester dans sa zone de confort intermédiaire sans que personne ne tombe dans le trou.

#MobilityWeek



## Quelles activités pendant la SEMAINE EUROPÉENNE DE LA MOBILITÉ 2020 ?

Selon votre contexte local en septembre, vous pouvez organiser certaines des activités proposées ci-dessous. N'oubliez pas de toujours suivre les règles de sécurité et/ou les recommandations de votre pays et région.

- ✓ La marche et le vélo sont toujours possibles, mais vérifiez l'emplacement !
- ✓ Proposez des visites guidées afin d'expliquer les nouvelles règles de sécurité et de présenter les endroits où l'espace a été réaffecté des voitures (stationnées) aux personnes.
- ✓ Organisez des conférences interurbaines, comme dans les villes des Balkans l'année dernière. <https://balkangreenenergynews.com/video-mayors-of-western-balkans-capitals-as-sustainable-urban-mobility-ambassadors/>
- ✓ Stand d'informations pour montrer des graphiques ou une analyse de la circulation pendant les pires semaines du COVID-19.
- ✓ Sondages pour identifier les enjeux et les souhaits concernant l'utilisation de l'espace public et nos déplacements.
- ✓ Si vous organisez un grand événement, soyez créatif pour assurer une distance physique. Comme source d'inspiration, les militants cyclistes néerlandais ont utilisé une longue baguette de pain à l'arrière de leurs vélos par le passé pour sensibiliser à la distance de sécurité à respecter lorsqu'un conducteur de voiture dépasse un cycliste.
- ✓ Tirage au sort en ligne pour des prix promouvant la marche et le cyclisme.
- ✓ Campagne de marketing pour accroître l'attractivité et la sécurité des transports en commun.
- ✓ Concours créatifs, par exemple afin de gagner un abonnement annuel/mensuel pour les transports en commun.
- ✓ Utilisez les médias sociaux pour promouvoir la mobilité neutre en carbone et l'inclusion, et interagissez avec les résidents locaux en utilisant le hashtag officiel #MobilityWeek
- ✓ Organisez un défi d'empreinte carbone ; il se trouve plusieurs applications sur le marché qui affichent des résultats en temps réel après avoir inséré les détails du comportement de déplacement. [https://travelbetter.panda.org/?utm\\_source=BetterPoints%20B2B%20mailing%20list&utm\\_campaign=174a02d3ac-Newsletter-Week21-2020\\_COPY\\_01&utm\\_medium=email&utm\\_term=0\\_5cbfb9faa8-174a02d3ac-313004905](https://travelbetter.panda.org/?utm_source=BetterPoints%20B2B%20mailing%20list&utm_campaign=174a02d3ac-Newsletter-Week21-2020_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_5cbfb9faa8-174a02d3ac-313004905) Montrez aux gens la taille de leur empreinte carbone et fournissez-leur des conseils pour la réduire.
- ✓ Organisez un concours de selfies sur les réseaux sociaux pour voir les personnes qui publient des photos d'elles-mêmes en utilisant des moyens de transport respectueux de l'environnement.
- ✓ Impliquez les habitants et les parties prenantes dans l'amélioration de l'accessibilité et de l'inclusion dans les transports en commun et dans le test de nouveaux services de mobilité zéro émission.
- ✓ Pourquoi ne pas battre un record mondial ? Il y a beaucoup de records du monde à établir ou à battre. Utilisez votre imagination et établissez un record du monde de zéro émission avec vos résidents locaux.

#MobilityWeek

