

EUROPEAN MOBILITY WEEK

16-22 SEPTEMBER 2020



A lezárások 10 tanulsága a JOBB VÁROSI
KÖZLEKEDÉS érdekében:

1

A közterületek szerepe felértékelődött – még fontosabbá vált, hogy a városok a lakosokat és ne a gépjárműközlekedést (parkolás, többsávos utak) szolgálják. Az ehhez szükséges politikai változtatásokat rövid időn belül meg lehet hozni.

2

Elismertük a nélkülözhetetlen munkavállalók eddig háttérbe szoruló munkáját – többek között a tömegközlekedést mozgásban tartó dolgozókat is. Mivel a közösségi közlekedés kapacitása véges, így fontos, hogy azok használják, akiknek erre a legnagyobb szükségük van. Fontos azonban, hogy újra meg tudjunk bízni a közösségi közlekedés szolgáltatásaiban, ugyanis ez a fenntartható és biztonságos városi közlekedés alapja.



3

A láthatatlan láthatóvá vált – a mindennapi közlekedésből származó lég- és zajszennyezés korábban nem tapasztalt szintre esett vissza. Az európai lakosok élvezték a tisztább levegőt és a csendesebb városi környezet előnyeit, és szeretnék ezt a továbbiakban is megtartani. Mit tehetünk ennek érdekében?



4

Egy felgyorsult világban élünk – de hová is siettünk? Lassítsunk le, vezessünk be 30 km/h-s vagy még alacsonyabb sebességhatárt a városi utakon.

5

A légzőszervek egészségének megőrzése és az aktív életmód minden eddigénél fontosabb lett – az elsődleges kutatások szerint a légszennyezés és a túlsúly nagyban megnöveli a COVID-19 egészségügyi kockázatait. Ennek értelmében olyan valódi megoldásokat kell találnunk, amelyek elősegítik, hogy az emberek biztonságosabban sétálhassanak és kerékpározhassanak a városainkban. Mindenkinek tennie kell a saját egészségéért, így nem meglepő, hogy a sportszerek sok üzletben hiánycikké váltak; ugyanakkor a legjobb testmozgás egyszerűen a séta vagy a kerékpározás.



6

Az otthonról történő munkavégzés sokak számára lett elfogadott és megoldható – ez csökkenti az ingázók számát, ezzel együtt pedig a torlódásokat és a légszennyezést is. Ugyanakkor egyes munkakörökben muszáj bemenniük az alkalmazottaknak a munkahelyükre. A munkáltatóknak és a városi közlekedés tervezőinek olyan megoldással kell előállniuk, amely biztonságossá teszi az újraindulást.

7

Ha a gyerekeket a szüleik autójával viszik iskolába, az szintén nagy szerepet játszik a forgalmi torlódások kialakulásában. Azzal pedig, hogy más gyermekek számára is kockázatosnak mutatják a kerékpáros vagy a gyalogos közlekedést, őket is autójával viszik iskolába – és nem lehet megtörni ezt az ördögi kört. A távoli vagy az e-oktatás csökkenti az ilyen utak számát, de muszáj fenntartható megoldást találnunk arra, hogy a gyerekek eljussanak az iskolába.



8

A digitális eszközök kulcsfontosságúak a tömegközlekedési rendszer hatékony használatához – de csak akkor, ha mindenki számára elérhetőek. A mobilitással foglalkozó szakértők már évek óta dolgoznak a multimodális életmódot elősegítő MaaS (Mobility as a Service, mobilitási szolgáltatások) kezdeményezésen. Ilyen megoldás például egy olyan app, ami valós idejű adatok alapján segít elkerülni a torlódásokat vagy egy olyan közlekedéstervező program, amely a többszöri átszállás helyett sétaútvonalat is mutat. Az eszközök teljes körű kihasználásához azonban digitális műveltség és széles körű hozzáférhetőség szükséges.

9

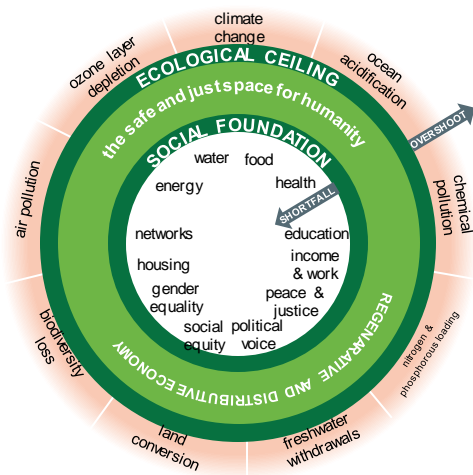
Az online vásárlás a karantén időszak egyik legnépszerűbb megoldása volt – de mi a helyzet a kiszállítással? Ne feledkezzünk meg a teherbiciklik szerepéről a kibocsátásmentes logisztika elérésében.

10

Egyes csoportok veszélyeztetettebbek, mint mások – alakítsunk ki akadálymentesített közösségi közlekedési rendszereket, ugyanis ha egy város használható egy kerekesszékes számára, akkor mindenki számára az.



„Klimabarát közlekedés mindenkiért” – egyszerű, mint egy fánk



A címben szereplő fánk Kate Raworth, az Oxfordi Egyetem közgazdászának 2017-ben megjelent könyvében leírt „fánk közgazdaság” elméletére vonatkozik. Ezt az elméletet alkalmazza a városok egy része arra, hogy a COVID-19 okozta veszélyhelyzetet követően újraindítsák az életet. Raworth a gazdaságot egy fánkként ábrázolja, ahol a külső gyűrű az ökológiai plafon, míg a belső gyűrű a jóléti minimum. Az elmélet szerint minden embernek meg kellene maradnia a középső komfortzónában, és nem szabadna hagyni, hogy valaki beleessen a lyukba.

#MobilityWeek



Mit tehet a 2020-as EURÓPAIMOBILITÁSI HÉTEN?

A helyi körülményeknek megfelelően szeptemberben az alább javasolt tevékenységekkel népszerűsítheti a kezdeményezést. Mindig tartsa szem előtt az országa/régiója biztonsági szabályait és ajánlásait!

- ✓ A gyaloglás és a kerékpározás remek megoldás, de megfontoltan válasszon útvonalat!
- ✓ Vezetett sétákon mutassa be az új biztonsági szabályokat, és azokat a helyszíneket, ahol visszafoglalták a teret a gyalogosok számára a (parkoló) autóktól.
- ✓ Szervezzen városok közötti konferenciát, mint ahogy azt tavaly a balkán államok városai tették. <https://balkangreenenergynews.com/video-mayors-of-western-balkans-capitals-as-sustainable-urban-mobility-ambassadors/>
- ✓ Alakítson ki információs pontokat, ahol grafikonokkal vagy elemzésekkel mutatja be a forgalom változását a COVID-19 legsúlyosabb heteiben.
- ✓ Készítsen közvélemény-kutatást, amely a közterületek felhasználásának és a közlekedésnek a kihívásait és kívánt eredményeit kutatja.
- ✓ Amennyiben nagyobb rendezvényt szervez, kreatív módon oldja meg a fizikai távolságtartást. Például egy holland kerékpáros kampány során a kerékpárosok egy hosszú bagettet erősítettek a kerékpár hátuljára. Ezzel szemléltették, mekkora a biztonságos távolság ahhoz, hogy egy autós megelőzhessen egykerékpárost.
- ✓ Szervezzen online nyereményjátékot, amely szintén a gyaloglást és kerékpározást népszerűsíti.
- ✓ Hozzon létre marketingkampányt, ami a közösségi közlekedés előnyeire és biztonságára helyezi a hangsúlyt.
- ✓ Szervezzen nyereményjátékot, ahol pl. éves vagy havi tömegközlekedési bérletet lehet nyerni.
- ✓ A közösségi média felületein is népszerűsítse a karbonsemleges és mindenki számára elérhető mobilitást, és vonja be a párbeszédbe a lakosokat is a hivatalos #MobilityWeek hashtag használatával.
- ✓ Hozzon létre egy ökológiai lábnyommal kapcsolatos kihívást: számos olyan applikáció elérhető, amely a közlekedési szokások megadásával valós időben számolja ki az ökológiai lábnyomot. https://travelbetter.panda.org/?utm_source=BetterPoints%20B2B%20mailing%20list&utm_campaign=174a02d3ac-Newsletter-Week21-2020_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_5cbfb9faa8-174a02d3ac-313004905 Mutassa meg az embereknek, hogy mekkora az ökológiai lábnyomuk, és adjon ötleteket arra, hogyan csökkenthetnék azt.
- ✓ Szervezzen szelfiversenyt a közösségi média felületein, amelyen a jelentkezők valamilyen környezetbarát közlekedési forma használata közben készítenek magukról képet.
- ✓ Vonja be a lakosokat és az érintett feleket a befogadó és mindenki számára hozzáférhető közösségi közlekedés kialakításába és az új, kibocsátásmentes mobilitási szolgáltatások tesztelésébe.
- ✓ Vagy döntsön meg egy világrekordot! Rengeteg megoldásra, illetve beállításra váró világrekord van. Legyen kreatív, és a helyi lakosokkal együttműködve tűzze ki célul egy kibocsátásmentes világrekord megdöntését.

Ez csak néhány példa az idén megrendezhető tevékenységekre, amely a szokásos, iskolákat, non-profit szervezeteket, helyi vállalatokat stb. bevonó rendezvényeket egészíthetik ki.

#MobilityWeek

