

EUROPEAN MOBILITY WEEK

16-22 SEPTEMBER 2020



10 leart lessons uit de lockdown VOOR EEN BETERE STEDELIJKE MOBILITEIT:

1

Openbare ruimte is kostbaar; het is belangrijker dan ooit om in de steden voorrang te geven aan mensen in plaats van auto's (). Beleidswijzigingen zijn mogelijk in een relatief korte tijd.

2

We hebben essentiële werknemers, die tot dusver onzichtbaar bleven, naar waarde geschat: onder andere medewerkers van het openbaar vervoer en anderen die ons helpen verplaatsen. Omdat de capaciteit van het openbaar vervoer beperkt is, is het belangrijk om voorrang te verlenen aan mensen die dit het hardst nodig hebben. Maar we moeten ook het vertrouwen in het openbaar vervoer herstellen, cruciaal voor een duurzame en veilige stedelijke mobiliteit.



3

Het onzichtbare werd zichtbaar: luchtverontreiniging en lawaai als gevolg van dagelijks transport daalden spectaculair. Europeanen profiteerden een tijdje van schonere lucht en minder lawaai in stedelijke gebieden en spraken de wens uit om dit langer aan te houden. Wat kunnen we doen om dit in zekere mate vast te houden?

4



Onze wereld ging te snel, maar we hoeven ons niet te haasten. Laten we een beetje afremmen door in stedelijke gebieden een standaard snelheidslimiet van 30 km/u vast te leggen, of nog minder.

5

Gezonde luchtwegen en een actieve levensstijl zijn belangrijker dan ooit. Eerste onderzoek toont aan dat verontreiniging en obesitas de gezondheidsrisico's als gevolg van COVID-19 aanzienlijk doen toenemen. Daarom moeten we permanent betere manieren vinden om mensen veiliger in onze steden te laten wandelen en fietsen. Iedereen moet zijn of haar best doen om fit te blijven en te sporten, daarom is het niet verwonderlijk dat in veel winkels de sportartikelen uitverkocht waren. Toch zijn wandelen en fietsen de beste en gemakkelijkste vorm van lichaamsbeweging..



6

Thuiswerken is het nieuwe normaal geworden en is mogelijk voor velen, en vermindert de behoefte aan dichtslibbend en vervuילend woonwerkverkeer. Tegelijkertijd moeten sommige werknemers toch op hun werk geraken. Werkgevers en stedelijke mobiliteitsexperts en -planners moeten daarom samenwerken om oplossingen te vinden die ons helpen op weg naar een veilig herstel.

7

Ouders die hun kinderen met de auto naar school brengen, dragen bij aan verkeersopstoppingen. En omdat het met al die auto's op de weg ook gevaarlijker wordt voor andere kinderen om te wandelen of fietsen, nemen die ouders ook weer de auto, een echte vicieuze cirkel! Met thuisonderwijs of e-learning zijn er minder ritjes nodig, maar we hebben duurzame transportopties nodig om kinderen naar school te brengen.



8

Digitale tools zijn cruciaal voor efficiënt gebruik van transportsystemen, maar ze moeten wel voor iedereen werken. Mobiliteitsexperts bediscussiëren al jaren MaaS (Mobility as a Service) om een multimodale levensstijl te promoten. Apps die rechtstreeks informatie leveren over minder drukke opties kunnen hierbij hun nut bewijzen, of transportplanners die opties geven voor wandelroutes in plaats van verschillende busritten. Om deze tools optimaal te benutten is er behoefte aan digitale geletterdheid en toegankelijkheid.

9

Online aankopen was tijdens de lockdown een van de oplossingen, maar hoe zit het met het afleveren van bestellingen? Verlies het potentieel van vrachtfietsen niet uit het oog, om emissievrije logistiek dichterbij huis te brengen!

10

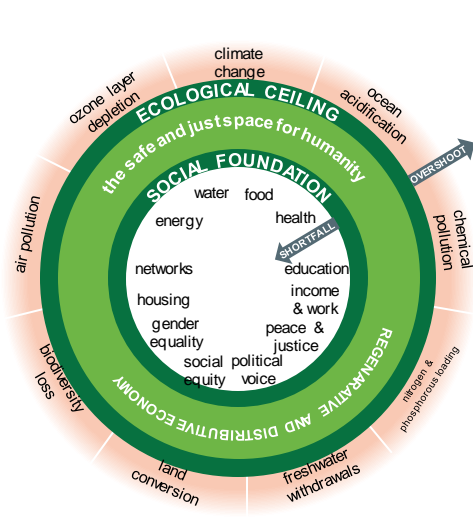
Bepaalde groepen mensen zijn kwetsbaarder dan anderen. Laten we steden bouwen met transportsystemen zonder barrières, omdat een stad die toegankelijk is voor mensen in een rolstoel, toegankelijk is voor iedereen.



EUROPEAN MOBILITY WEEK

16-22 SEPTEMBER 2020

'Zero emissie voor iedereen', het is zo eenvoudig als een donut



De donut heeft betrekking op de theorie van de 'donuteconomie', van de econome Kate Raworth, Oxford University (2017). Deze theorie wordt door sommige steden nu gebruikt voor het herstel na de COVID-19-crisis. Hierin wordt de economie voorgesteld als een donut, waarbij de buitenste ring het ecologische plafond voorstelt, terwijl de binnenste ring het minimum is voor een goed leven. Iedereen zou zich in het middelste comfortgebied moeten situeren, zonder dat er iemand in het gat verdwijnt.



#MobilityWeek

Welke activiteiten zijn er tijdens de EUROPESE MOBILITEITSWEEK 2020?

Naargelang de lokale context kunt u in september enkele van de hieronder genoemde activiteiten organiseren. Vergeet niet om altijd rekening te houden met de veiligheidsregels en/of aanbevelingen in uw land en regio.

- ✓ Wandelen en fietsen kunnen nog altijd, maar let op de locatie!
- ✓ Bied rondleidingen aan om de nieuwe veiligheidsregels duidelijk te maken en toon gebieden aan die omgevormd zijn van ruimte voor (geparkeerde) auto's naar ruimte voor mensen.
- ✓ Organiseer interstedelijke congressen, zoals vorig jaar in Balkanstedes <https://balkangreenenergynews.com/video-mayors-of-western-balkans-capitals-as-sustainable-urban-mobility-ambassadors/>
- ✓ Informatiestand voor het tonen van grafieken of analyses van verkeersstromen tijdens de ergste weken van COVID-19.
- ✓ Peilingen om uitdagingen en wensen te identificeren voor het gebruik van openbare ruimte en de manier waarop we ons verplaatsen.
- ✓ Wees creatief bij het organiseren van grotere evenementen, om ervoor te zorgen dat mensen afstand blijven houden. Ter inspiratie, Nederlandse campagnevoerders bonden in het verleden een lang stokbrood achterop hun fiets, om bewustwording te creëren over de veilige afstand voor het inhalen van een fietser door een automobilist.
- ✓ Online verloting van prijzen die wandelen en fietsen stimuleren.
- ✓ Marketingcampagnes om de aantrekkelijkheid en veiligheid van het openbaar vervoer te verhogen.
- ✓ Creatieve wedstrijden, met als prijs bijvoorbeeld een maand- of jaarabonnement voor gratis openbaar vervoer.
- ✓ Gebruik van sociale media om CO2-neutrale mobiliteit en inclusie te bevorderen, en het betrokken houden van de lokale bevolking met de officiële hashtag #MobilityWeek
- ✓ Organiseren van een voetafdruk-challenge. Er bestaan verschillende apps die rechtstreekse resultaten laten zien na het invoeren van gegevens over gedrag in het verkeer. https://travelbetter.panda.org/?utm_source=BetterPoints%20B2B%20mailing%20list&utm_campaign=174a02d3ac-Newsletter-Week21-2020_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_5cbfb9faa8-174a02d3ac-313004905 Laat mensen zien hoe groot hun ecologische voetafdruk is en geef advies over hoe ze deze kunnen verkleinen.
- ✓ Organiseer een selfiewedstrijd op sociale mediakanalen om te zien wie foto's plaatst tijdens het gebruik van milieuvriendelijke transportopties.
- ✓ Betrek inwoners en belanghebbenden bij het verbeteren van de toegankelijkheid en inclusie van het openbaar vervoer en bij het testen van nieuwe emissievrije mobiliteitsdiensten.
- ✓ Wat dacht u van een nieuw wereldrecord? Er zijn genoeg wereldrecords om te behalen of te breken. Gebruik uw verbeelding en bepaal samen met uw inwoners een emissievrij mobiliteitsrecord.

Dit zijn slechts enkele voorbeelden van activiteiten die u dit jaar kunt organiseren, naast traditionele evenementen met scholen, ngo's, lokale bedrijven, enz.

#MobilityWeek

