

EUROPEAN MOBILITY WEEK

16-22 SEPTEMBER 2020

10 wniosków z okresu izolacji NA RZECZ LEPSZEJ MOBILNOŚCI MIEJSKIEJ:



1

Przestrzeń publiczna jest cenna; ważniejsze niż kiedykolwiek jest, by miasta były dla ludzi, a nie dla samochodów (zaparkowanych lub poruszających się po wielopasmowych jezdniach). Zmiana polityki jest możliwa w stosunkowo krótkim czasie.

2

Doceniliśmy kluczowych pracowników, którzy dotychczas byli niezauważalni; są wśród nich pracownicy transportu publicznego i inni, którzy pomagają nam się przemieszczać. Ponieważ możliwości transportu miejskiego zostały ograniczone, należy uprzywilejować osoby, które najbardziej go potrzebują. Musimy jednak również przywrócić zaufanie do transportu publicznego, który jest kluczowy dla zrównoważonej i bezpiecznej mobilności miejskiej.



3 Niewidoczne stało się widoczne: wskaźnik zanieczyszczenia powietrza i hałasu spadł do niespotykanie niskich poziomów. Europejczycy cieszyli się czystszy powietrzem i znacznie cichszą przestrzenią miejską i chcą, by stan ten się utrzymał. Co możemy zrobić, aby w jakimś stopniu to zachować?



4

Nasz świat był za szybki, a nie trzeba się spieszyć; zwolnijmy, ustanawiając w obszarach miejskich domyślne limity prędkości 30 km/h.

5

Zdrowie układu oddechowego i aktywny styl życia są teraz ważniejsze niż kiedykolwiek wcześniej; wstępne badania wskazują, że zanieczyszczenia i otyłość znacząco zwiększają zagrożenie dla zdrowia związane z COVID-19. Dlatego też musimy znaleźć trwałe i lepsze sposoby, by umożliwić ludziom bezpieczne poruszanie się po miastach – zarówno pieszo, jak i rowerem. Każdy powinien dokładać starań, by pozostać w dobrej formie oraz uprawiać sport. Nic dziwnego, że w wielu sklepach zabrakło ostatnio akcesoriów do ćwiczeń. Najprostsze ćwiczenia to jednak po prostu zwykłe spacerowanie czy jazda na rowerze.



7

6

Praca z domu stała się standardem i jest możliwa dla wielu osób, co ogranicza korki w ruchu ulicznym i zanieczyszczenia generowane przez dojeżdżających do pracy. Niektórzy pracujący muszą jednak nadal docierać do miejsc pracy. Pracodawcy i eksperci do spraw mobilności miejskiej powinni wspólnie pracować nad rozwiązaniami, które pomogą nam w bezpiecznej odbudowie po kryzysie, również w tym zakresie.

Dzieci dojeżdżające do szkół samochodem z rodzicami przyczyniają się w dużym stopniu do tworzenia się korków. Jednocześnie sprawia to, że dla innych dzieci większym zagrożeniem staje się dotarcie do szkoły pieszo lub rowerem, co powoduje, że również one jadą samochodem z rodzicami – zamiast dwóch kółek jest jedno błędne koło! Nauczanie zdalne pomaga ograniczać dojazdy, ale i tak potrzeba więcej zrównoważonych możliwości dowożenia dzieci do szkoły.



8

Narzędzia cyfrowe odgrywają ważną rolę w skutecznym wykorzystaniu systemów transportowych, ale muszą być dostosowane do wszystkich. Od wielu lat eksperci do spraw mobilności omawiają koncepcję MaaS (Mobility as a Service), aby promować łączenie wielu środków transportu. Aplikacje informujące w czasie rzeczywistym o mniej zatłoczonych środkach komunikacji zbiorowej mogą w tym pomóc, podobnie jak sugestia pokonania trasy pieszo zamiast wieloma autobusami. Do pełnego wykorzystania tych narzędzi potrzebne są umiejętności cyfrowe i ich dostępność.

9

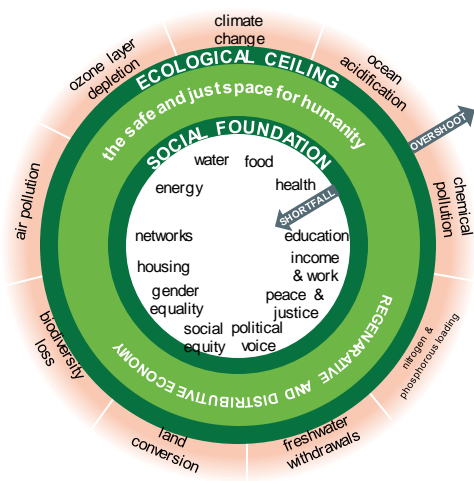
Zakupy przez Internet to jedno z rozwiązań stosowanych podczas izolacji, ale co z dostawami? Warto pamiętać o rowerach transportowych, które zbliżają nas do zeroemisyjnej logistyki!

10

Pewne grupy ludzi są bardziej podatne na zagrożenia niż inne; budujmy miasta z systemami transportu bez barier, ponieważ miasto dostępne dla osoby poruszającej się na wózku to miasto dostępne dla każdego.



„Zeroemisyjna mobilność dla każdego” – prosta jak pączek



Metafora pączka to nawiązanie do pojęcia „ekonomii pączka” (ang. doughnut economics), stworzonego przez ekonomistkę Kate Raworth z Uniwersytetu w Oxfordzie (2017). Teorię tę stosują niektóre miasta przy odbudowie po kryzysie związanym z COVID-19. W modelu tym gospodarka przedstawiona jest jako amerykański pączek (donat), w którym pierścień zewnętrzny to pułap ekologiczny, a wewnętrzny – minimum konieczne do dobrego życia. Każdy powinien pozostać w komfortowym obszarze między krawędziami i nie wpaść do pustego środka pączka.

#MobilityWeek



Jakie działania podjąć podczas EUROPEJSKIEGO TYGODNIA RÓWNO WAŻONEGO TRANSPORTU 2020?

Stosownie do sytuacji lokalnej we wrześniu można zorganizować działania zaproponowane poniżej. Należy pamiętać o przestrzeganiu zasad bezpieczeństwa i/lub zaleceniach obowiązujących w twoim państwie i regionie.

- ✓ Być może wspólne spacerowanie i jazda rowerem będą możliwe, ale warto sprawdzić trasę ich przebiegu!
- ✓ Wycieczki z przewodnikiem służące wyjaśnieniu nowych zasad bezpieczeństwa i pokazaniu miejsc, które nie są już przeznaczone dla (zaparkowanych) aut, ale dla ludzi.
- ✓ Organizacja międzymiastowych konferencji, podobnie jak na Bałkanach w zeszłym roku <https://balkangreenenergynews.com/video-mayors-of-western-balkans-capitals-as-sustainable-urban-mobility-ambassadors/>
- ✓ Stoisko informacyjne przedstawiające grafiki lub analizy dotyczące ruchu w czasie najtrudniejszych tygodni epidemii COVID-19.
- ✓ Sondaże służące określeniu wyzwań i preferencji dotyczących wykorzystania przestrzeni publicznej i sposobu poruszania się.
- ✓ W przypadku organizacji dużego wydarzenia należy wykazać się kreatywnością przy zapewnieniu fizycznego dystansu. Za inspirację może posłużyć przykład holenderskich organizatorów kampanii na rzecz ruchu rowerowego, którzy z tyłu rowerów umieścili długie bagietki mające przypominać o bezpiecznej odległości podczas wyprzedzania rowerzysty przez kierowcę samochodu.
- ✓ Internetowa loteria z fantami promująca poruszanie się pieszo i rowerem.
- ✓ Kampania marketingowa zwiększająca atrakcyjność i bezpieczeństwo transportu publicznego.
- ✓ Kreatywne konkursy, np. takie, w których można wygrać roczny/miesięczny darmowy bilet na transport publiczny.
- ✓ Wykorzystanie mediów społecznościowych w celu promowania nisko- i zeroemisyjnej mobilności dostępnej dla każdego, oraz nawiązywanie kontaktów/współpraca z mieszkańcami z wykorzystaniem oficjalnego logo ETZT czy hashtagu #MobilityWeek
- ✓ Organizacja wyzwania związanego ze śladem węglowym – Carbon Footprint Challenge; na rynku istnieje kilka aplikacji, które po podaniu szczegółowych danych o podróży wyświetlają wyniki w czasie rzeczywistym https://travelbetter.panda.org/?utm_source=BetterPoints%20B2B%20mailing%20list&utm_campaign=174a02d3ac-Newsletter-Week21-2020_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_5cbfb9f8aa8-174a02d3ac-313004905. Pokazanie ludziom skali emitowanego przez nich CO2 oraz udzielanie porad jak zmniejszyć swój ślad węglowy.
- ✓ Organizacja w mediach społecznościowych konkursu na selfie przedstawiające korzystanie z przyjaznych środowisku środków transportu.
- ✓ Zaangażowanie mieszkańców i zainteresowanych stron w poprawę dostępności transportu publicznego sprzyjającego włączeniu społecznemu oraz testowanie nowych zeroemisyjnych usług mobilności.
- ✓ Dlaczego nie pobić rekordu świata? Jest jeszcze wiele rekordów do ustanowienia. Wystarczy użyć wyobraźni i ustanowić z lokalnymi mieszkańcami taki, który będzie związany z zeroemisyjną mobilnością!

To tylko kilka przykładów z wielu działań, które można zorganizować w tym roku, poza tradycyjnymi wydarzeniami z udziałem szkół, organizacji pozarządowych, lokalnych firm itp.

#MobilityWeek

