



Il tema di quest'anno: Mobilità per tutti

Mobilità per tutti significa assicurarsi che tutti possano accedere a trasporti sostenibili, indipendentemente dal reddito, dal luogo in cui vivono, dal genere o dalle abilità. Non importa se siano giovani, anziani o addirittura debbano ancora nascere!

Nel corso delle diverse fasi della vita, bambini, giovani, adulti e persone anziane affrontano sfide e ostacoli alla mobilità connessi alle rispettive esigenze e abilità. La SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ ci stimola a immaginare una mobilità in cui i sistemi di trasporto siano adatti a tutte le fasce d'età e soddisfino le esigenze delle generazioni preenti e future. La collaborazione tra le diverse fasce d'età e l'utilizzo delle competenze e delle risorse di ciascuna generazione possono rendere la mobilità più inclusiva. La Commissione europea ha pubblicato la propria [strategia per l'equità intergenerazionale](#), frutto di un intenso processo di co-creazione attuato nell'ultimo anno.

Nel 2026, la SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ ci invita a riflettere su come una mobilità accessibile a tutti possa sostenere l'equità intergenerazionale e favorire la collaborazione tra le diverse generazioni.



1. Mobilità orientata a facilitare l'incontro tra le diverse generazioni

Tutte le generazioni devono poter accedere ai luoghi, alle attività sociali, alla cultura, al tempo libero e ai servizi sanitari, riconoscendo il trasporto come un bene collettivo, basato su opzioni più accessibili e diversificate, in grado di sostenere meglio la vita quotidiana.

Garantire la disponibilità di servizi e soluzioni di mobilità, durante il giorno e la notte, nelle fasce orarie a bassa domanda e anche /al di fuori dei tradizionali flussi di pendolarismo. Sostenere soluzioni di mobilità di tipo partecipativo, favorendo l'apertura di spazi e occasioni di incontro, e concependo i servizi di mobilità non come mera infrastruttura, ma come strumenti di inclusione e abilitazione sociale. Promuovere offerte di mobilità diversificate, affidabili ed economicamente accessibili, a disposizione di bambini, giovani, adulti e anziani.



2. Mobilità orientata a favorire gli scambi intergenerazionali

Condivisione intergenerazionale delle risorse di trasporto, con una mobilità progettata dalle comunità e orientata ai loro bisogni.

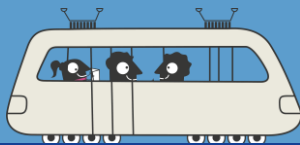
Promuovere servizi di mobilità, percorsi formativi e iniziative che consentano a diverse generazioni di condividere competenze e conoscenze. Investire in tecnologie tradizionali e innovative, efficienti per supportare la mobilità e l'accesso sia nel mondo fisico che in quello digitale, consentendo alle diverse generazioni di condividere il modo in cui si orientano nei loro quartieri e nelle loro città. Facilitare ambienti innovativi che favoriscano la collaborazione intergenerazionale al fine di sviluppare nuove soluzioni di mobilità che tengano conto delle diverse esigenze e delle differenti abilità.



3. Mobilità che permette a tutte le generazioni di muoversi in modo sicuro e confortevole

Servizi e offerte di mobilità sicuri e affidabili in grado di rispondere alle esigenze di tutte le fasce d'età e di promuovere stili di vita più sani per tutti.

Ripensare la mobilità e gli spazi pubblici per chi è veloce e per chi è lento, considerando le differenti modalità di movimento, gli spostamenti e le destinazioni, lungo tutto l'arco della vita. Valorizzare il ruolo dei servizi complementari nel migliorare la mobilità per le diverse generazioni: servizi igienici pubblici, sedute, zone ombreggiate, spazi aperti, aree gioco e verde urbano. Garantire offerte di mobilità prive di barriere fisiche e digitali, attraverso una comunicazione chiara, una pianificazione inclusiva e una segnaletica capace di rispondere a bisogni e preferenze differenti.



4. Mobilità che sostiene un'eredità giusta e duratura

Sistemi di mobilità orientati al presente e al futuro, in grado di connettere, responsabilizzare e proteggere le generazioni attuali e successive.

Riflettere su scelte e decisioni consapevoli che rispondano alle esigenze delle generazioni attuali e tengano conto di quelle delle generazioni future, sviluppando per la mobilità una visione di lungo periodo. Sviluppare una pianificazione responsabile della mobilità per migliorare le città di oggi e di domani, adottando innovazioni e scelte sensibili alle esigenze delle generazioni attuali e future, attraverso innovazioni e scelte attente alle capacità, alle risorse e ai bisogni delle generazioni presenti e future. Esplorare quali competenze e risorse possano essere condivise tra generazioni, ascoltando le comunità e i cittadini e coltivando una cultura dell'anticipazione e della lungimiranza.

